

# ALANA 2018



alana



# ÍNDICE

---

<b>Destaques e números</b>	<b>4</b>
Instituto Alana	4
AlanaLab	6
Alana Foundation	6
<b>Linha do tempo</b>	<b>8</b>
Janeiro	8
Fevereiro	9
Março	10
Abril	12
Maio	14
Junho	16
Julho	17
Agosto	19
Setembro	20
Outubro	22
Novembro	24
Dezembro	25
<b>Balanço financeiro</b>	<b>26</b>

# DESTAQUES E NÚMEROS

---

## INSTITUTO ALANA

### NA IMPRENSA

**4.663** matérias publicadas  
**308** entrevistas realizadas

**181** releases disparados  
**48** artigos assinados

### BANDA ALANA

[[facebook.com/BandaAlana](https://facebook.com/BandaAlana)]

**28 shows** realizados; participação no **The Encontro Street Band Festival**, em Glasgow, Escócia; celebração de **10 anos** de atividade da banda.

### CRIANÇA E CONSUMO

[[criancaeconsumo.org.br](http://criancaeconsumo.org.br)]

**4 Feiras de Trocas de Brinquedos** organizadas pelo programa; lançamento do livro "Autorregulação da publicidade infantil no Brasil".

### CRIANÇA E NATUREZA

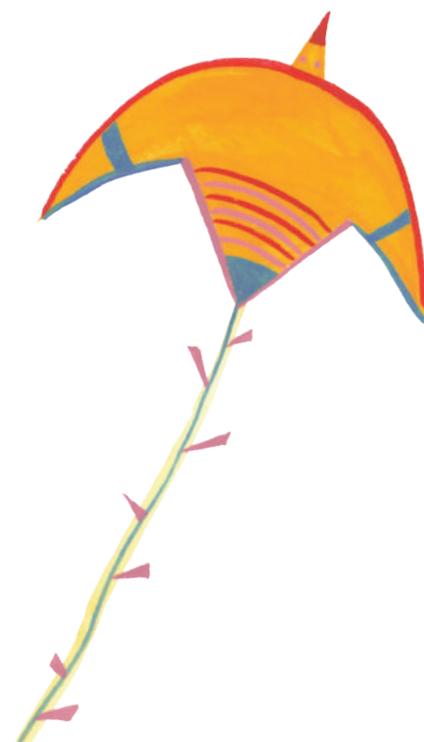
[[criancaenatureza.org.br](http://criancaenatureza.org.br)]

Realização do **Seminário Latino-Americano Criança e Natureza**; lançamento da publicação "Desemparedamento da infância: a escola como lugar de encontro com a natureza", distribuída em **todos os estados brasileiros**.

### CRIATIVOS DA ESCOLA

[[criativosdaescola.org.br](http://criativosdaescola.org.br)]

**1.654 projetos inscritos**, de **480 cidades brasileiras**, no Desafio Criativos da Escola.



## **ESCOLAS TRANSFORMADORAS**

[\[escolatransformadoras.com.br\]](http://escolatransformadoras.com.br)

Reconhecidas **3 novas escolas**, totalizando **21 Escolas Transformadoras**; **4 debates** sobre educação com transmissão ao vivo pelo Facebook.

## **ESPAÇO ALANA**

[\[facebook.com/programaespacoalana\]](https://facebook.com/programaespacoalana)

Produção e participação em **14 eventos**; **mais de 40 parcerias** com outras organizações, entre elas, Fundação Tide Setubal e Sesc Itaquera.

## **LUNETAS**

[\[lunetas.com.br\]](http://lunetas.com.br)

Ano do lançamento do portal jornalístico; **1,8** milhão de pessoas navegaram por **3,1** milhões de páginas; produção de **350** novas matérias.

## **PRIORIDADE ABSOLUTA**

[\[prioridadeabsoluta.org.br\]](http://prioridadeabsoluta.org.br)

Palestras em **38 eventos**; realização de **4** edições do Expresso 227, conversas online com convidados.

## **TERRITÓRIO DO BRINCAR**

[\[territoriodobrincar.com.br\]](http://territoriodobrincar.com.br)

Encontros mensais com pesquisadores em Fenomenologia; **2** edições do Diálogos do Brincar.

## **VIDEOCAMP**

[\[videocamp.com\]](http://videocamp.com)

Editais Videocamp de Filmes Transformadores, com o tema "Educação inclusiva": **164** projetos inscritos, de **29** países, dos **5** continentes.

# ALANALAB

## MARIA FARINHA FILMES

[mff.com.br]

**Em desenvolvimento:** 9 séries, 3 longas-metragens e 2 programas para canais de TV.

**Em produção:** 6 conteúdos exclusivos para canais, 1 longa-metragem e 2 séries de TV.

## FLOW

[flowimpact.com]

10 novos licenciamentos, incluindo 2 contratos globais com a Netflix; 41 fontes de receita, entre plataformas digitais, canais de TV e loja online da Maria Farinha Filmes; 2 contratos de distribuição na América Latina com a Participant Media e Magnolia Pictures.

## JUNGLEBEE

[junglebee.film]

Realização de 7 filmes em Realidade Virtual (RV), entre eles, "Ocupação Mauá".

# ALANA FOUNDATION

Continuação da parceria com a **Case Western Reserve University** e o **Hospital Albert Einstein**; nova parceria com a fundação **LuMind**.

## BELIEVE.EARTH

[believe.earth]

5 edições do Believe Talks; parceria com a Flow para criar o selo **Believe Films: filmes para acreditar**; produção de 4 especiais com parceiros.



# LINHA DO TEMPO

---

## Janeiro

### **Pelo fim da violência**

Entidades da sociedade civil, entre elas o Instituto Alana, por meio do programa Prioridade Absoluta, demandaram, com sucesso, que o governo federal atue pelo fim da violência contra crianças e adolescentes e participe da Parceria Global, da ONU.



# Fevereiro

## **Carna-Autores celebra Mário Quintana**

A iniciativa do Espaço Alana apresentou o enredo “O poeta que amei desde guri. Quintana simples, gauchesco e pantaneiro”. O evento contou com a participação de 500 pessoas em um desfile pelas ruas do Jardim Pantanal, com o bloco O Pantanal Chegou.

## **EcoAtivos surge para contribuir com uma nova cultura de sustentabilidade**

Com formações presenciais e online, o projeto busca sensibilizar educadores, estudantes e comunidades escolares em sete cidades brasileiras sobre hábitos e atitudes sustentáveis.

## **Habeas Corpus coletivo para mães**

O programa Prioridade Absoluta participou como *amicus curiae* (amigo da corte) da decisão do Supremo Tribunal Federal [STF] que aprovou que mulheres presas preventivamente (que ainda aguardam julgamento) e adolescentes internadas que estejam gestantes ou mães de crianças de até 12 anos ou de pessoas com deficiência cumpram prisão domiciliar.

## **Especial Believe Women**

O Believe.Earth, em parceria com os coletivos AzMina e Catarinas, produziu uma série de reportagens feitas com mulheres que protagonizam a criação de um futuro igualitário e justo.



# Março

## Parcerias entre escola e família

O Escolas Transformadoras promoveu um debate online para sensibilizar sobre a importância da participação de mães e pais na escola para além da reunião de pais.

## Criança e Consumo no Fórum Social Mundial

O programa, ao lado de algumas organizações da sociedade civil, participou da mesa “Crianças e adolescentes: internet, protagonismo e publicidade” para discutir o tema “Território: comunicação, tecnologia e mídias livres”.

## Editais Videocamp é lançado na ONU

No dia 21, o Videocamp lançou a edição de 2018 do Edital Videocamp de Filmes Transformadores. O selecionado terá US\$ 400 mil para financiar uma produção com o tema “Educação inclusiva”.

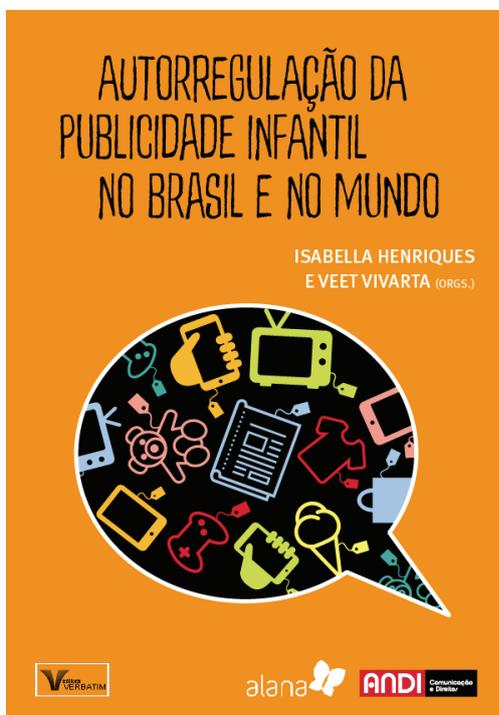


Divulgação/Alana



## **Livro “Autorregulação da publicidade infantil no Brasil e no mundo”**

Para contribuir com o debate sobre a regulação da publicidade dirigida às crianças, o programa Criança e Consumo e a ANDI – Comunicação e Direitos lançaram no dia 26, pela editora Verbatim, o livro “Autorregulação da publicidade infantil no Brasil e no mundo”.



### **O futuro é feminino**

O Believe.Earth convidou mulheres potentes para repensar e dialogar sobre o tema “Como alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas é fundamental para chegarmos lá (futuro feminino)” - no Believe Talks.

### **Diálogos do Brincar: O brincar com a palavra**

O escritor e doutor em educação Severino Antônio falou sobre o tema “O brincar com a palavra”. Na conversa, ele ressaltou a força e a importância das palavras na construção da subjetividade humana.

# Abril

## **Caderno Legislativo: Publicidade Infantil 2018**

Para atualizar as proposições legislativas sobre a regulação da publicidade dirigida à criança, o programa Criança e Consumo lançou a edição 2018 do “Caderno Legislativo - Publicidade Infantil”, no Congresso Nacional, em Brasília.

## **O contexto atual e os sentidos de uma educação transformadora**

A conversa realizada pelo programa Escolas Transformadoras, em parceria com a Faculdade Sumaré, foi transmitida online e tratou dos desafios, motivações e caminhos encontrados por escolas na formação de pessoas transformadoras e na transformação da sociedade.

## **Encontro Criança e Natureza em Brasília**

Em parceria com a ong Mangarandú, o programa Criança e Natureza realizou o evento regional em Brasília.

## **Movimento Solidário no Espaço Alana**

O evento aproximou a comunidade de serviços públicos e particulares.

## **Expresso 227: Impactos da EC 95 na saúde e educação**

O Expresso 227, iniciativa do programa Prioridade Absoluta, chamou especialistas para conversar sobre as possíveis consequências dos cortes no orçamento público para educação e saúde de nossas crianças.

## **Especial “Believe Amazônia”**

O evento contou com a parceria do Instituto Socioambiental (ISA), Greenpeace, jornal El País e Believe.Earth para a realização de reportagens que mostram a importância dos povos tradicionais para a preservação da Amazônia.

### Exibição pública: “Parece comigo”

Uma sessão gratuita do documentário, realizada pelo Videocamp, discutiu o problema da falta de bonecas negras no mercado brasileiro e de que forma algumas bonequeiras estão se mobilizando para mudar essa situação.



# Maio

## Lançamento do portal Lunetas

Com a proposta de disseminar informações, contar histórias, provocar reflexões, inspirar atitudes e explorar os múltiplos olhares sobre as múltiplas infâncias, o Instituto Alana lança o portal jornalístico Lunetas.

## Desemparedamento da infância

Em São Paulo, o Criança e Natureza lançou a publicação “Desemparedamento da infância: a escola como lugar de encontro com a natureza”, que buscou sistematizar caminhos do processo de ressignificação dos espaços escolares como lugares potentes para o desenvolvimento sadio e o aprendizado da criança com a (e na) natureza.



## Planejamentos para a educação infantil

Com apoio do Instituto Alana, da Fundação Lemann e do Google.org, a Nova Escola viabilizou a elaboração de planejamentos para a educação infantil alinhados à nova Base Nacional Comum Curricular [BNCC].

### **Expresso 227: Casamento infantil no Brasil**

Para discutir o tema, o programa Prioridade Absoluta convidou especialistas no assunto: Viviana Santiago, da Plan International Brasil; Norma Sá, do Instituto Promundo; e Nana Queiroz, da Revista AzMina.

### **Não sou robô: pós-verdade e pensamento crítico na educação**

O programa Escolas Transformadoras realizou uma conversa com especialistas sobre os desafios para a educação diante da era da pós-verdade.

### **Semana Mundial do Brincar**

O tema da 9ª semana foi "Brincar de corpo e alma", um chamado para a criança estar inteira na brincadeira, na vivência e no desenvolvimento de seu ser e estar no mundo. O Espaço Alana participou do evento com uma programação diversa.

### **Educação Transformadora nos Territórios de Identidade da Bahia**

O programa Escolas Transformadoras e a Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica da Secretaria da Educação do Estado da Bahia [SUPROT] realizaram uma jornada de educação transformadora com mais de 200 coordenadores pedagógicos do estado.

### **Procuram-se projetos de crianças e jovens**

A Premiação Desafio Criativos da Escola abriu as inscrições para selecionar 11 projetos transformadores que mais se destacaram por seu protagonismo, empatia, trabalho em equipe e criatividade.

# Junho

## Seminário Latino-Americano Criança e Natureza

O evento, que aconteceu em São Paulo, no Sesc Interlagos, recebeu especialistas latino-americanos das áreas de educação, saúde, urbanismo e gestão pública, que debateram caminhos para fortalecer o contato das crianças com a natureza.

## No ar o canal Lu de Lupa

O Criativos da Escola lançou o canal que procura tratar de diversos temas do universo jovem.

## Expresso 227: Proteção de dados x dados abertos – há convivência?

Como as ferramentas de análise de dados podem estar a serviço do melhor interesse da criança e qual o limite de seu uso para garantir os direitos das crianças? Essa pergunta pautou o Expresso 227, com os convidados Yasodara Córdova, Renato Leite Monteiro, Henrique Góes e Fabro Steibel.

## Comunidade Sustentável

Durante a ação do Espaço Alana no Jardim Pantanal, algumas famílias participaram da construção de lixeiras feitas com pneus e com dois compartimentos para a separação de resíduos. O evento contou também com oficinas, exibição de documentário e bate-papo sobre reciclagem.



# Julho

## **Banda Alana e jovens premiadas no Desafio Criativos da Escola participam de encontro com Malala Yousafzai**

A banda tocou no evento que recebeu a mais jovem ganhadora do Prêmio Nobel da Paz. Jovens premiadas pelo Criativos da Escola deram depoimentos dos projetos desenvolvidos em suas comunidades.

## **Abusivo tudo isso**

Um cidadão cansado de ver o McDonald's desrespeitar a lei e a infância ao anunciar e vender sanduíches com brinquedos denunciou a empresa ao Ministério Público. Inspirado nessa atitude, o Criança e Consumo criou a campanha "Abusivo tudo isso".

## **Arraial da Comunidade**

Cerca de 300 pessoas passaram pela festa no Jardim Pantanal, que contou com o apoio do Espaço Alana. O evento teve como propósito valorizar a cultura e os artistas locais e incentivar a economia solidária.

## **Escolas Transformadoras reconhece três novas instituições**

Empenhados em colocar a educação do país em um trilha diferente e inclusivo, a Escola Pluricultural Odé Kayodê, da Cidade de Goiás (GO), o Projeto Âncora, de Cotia (SP), e o Centro Municipal de Educação Infantil Hermann Gmeiner, de Manaus (AM), foram reconhecidos pelo programa.

## **Expresso 227: Maternidade e primeira infância nas ruas**

A conversa, realizada pelo Prioridade Absoluta, trouxe os desafios da realidade enfrentada por crianças, gestantes e mães em situação de rua. Participaram da conversa: Bruna Angotti, Janaína Gomes, Manoel Torquato, Thais Berberian e Mayara Silva de Souza.

## **Alana Foundation participa do The World Down Syndrome Congress**

O evento reuniu diversos especialistas para informar, inspirar e incentivar o avanço em pesquisas e políticas pensadas para pessoas com síndrome de Down.

## **Em tempos de guerra eleitoral, quem cuida das crianças?**

A reportagem especial produzida pelo Lunetas conversou com especialistas para entender as maneiras de tratar de política com crianças.

## **Banda Alana na Europa**

Integrantes da banda estiveram no Reino Unido para ministrar workshops e participar do The Encontro Street Band Festival, durante o carnaval de rua de Glasgow, na Escócia.



# Agosto

## **Encontro Criança e Natureza em Florianópolis**

O evento foi realizado em parceria com a Cria que Voa, coletivo de organizações que desenvolvem ações e atividades de aprendizagem e lazer com as crianças.

## **Criatividade: outros mundos são possíveis**

Mediado por Diane Sousa, empreendedora social reconhecida pela Ashoka, a conversa, organizada pelo Escolas Transformadoras, discutiu a importância da criatividade nos dias de hoje. O encontro contou com a participação de Viviane Mosé, mestra e doutora em Filosofia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, e do educador social Alembert Quindins, idealizador da Fundação Casa Grande.

## **Brasil precisa adotar padrões rígidos de emissão de poluentes**

O Prioridade Absoluta encaminhou uma manifestação aos representantes da sociedade civil, empresas e poder público do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) para chamar atenção para os impactos causados pela poluição em crianças e adolescentes.

# Setembro

## Lançamento da série “Política: modo de fazer”

A série é uma coprodução entre a Maria Farinha Filmes, a GloboNews e o Instituto Update que retrata iniciativas de moradores de comunidades que estão fazendo a diferença e ajudando a diminuir desigualdades em seus territórios.

## Especial “Believe Democracia”

A série, em parceria com o Instituto Update, busca mostrar pessoas, iniciativas e soluções que apresentem saídas para fortalecer a democracia e construir um novo jeito de fazer política.

## Alana Foundation participa do 4º Congresso Internacional Sabará de Saúde Infantil em São Paulo

## Lançamento do curta-metragem “Ser o que se é”

A produção é uma parceria da Maria Farinha Filmes com a Natura com livre adaptação da carta “Querida garota do maiô verde”, sobre a importância do amor-próprio.

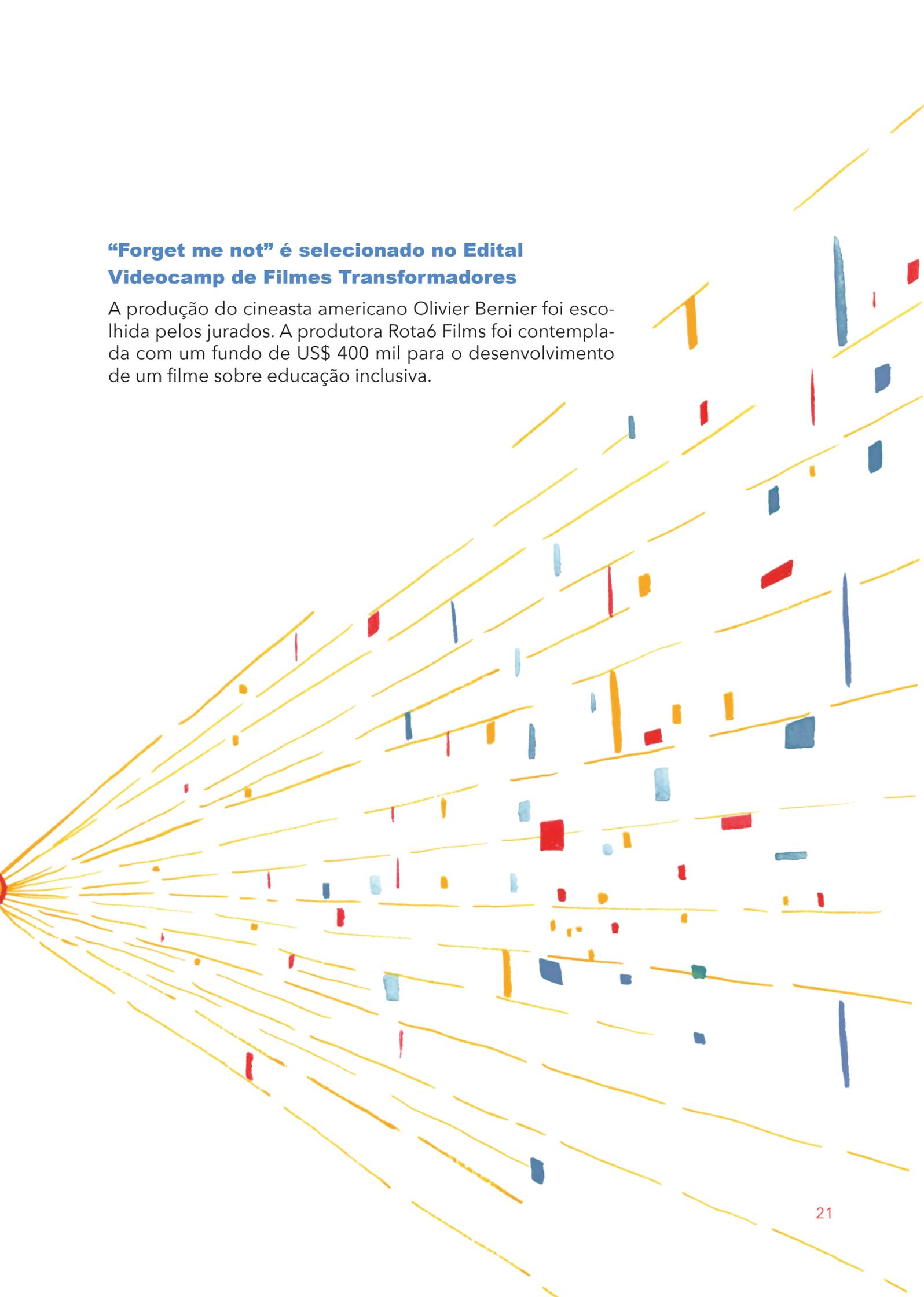
## Adélia Prado é homenageada em festa literária

Para dar luz e voz a todas as pessoas comprometidas com a causa da leitura, a Biblioteca Espaço Alana realizou, pelo segundo ano, a festa literária A Primavera e os Livros [PRILI].

## Exibição do filme “Nunca me sonharam”, com o Believe.Earth

A exibição na Virada Sustentável contou com a conversa sobre três ODS [Objetivos do Desenvolvimento Sustentável]: ODS 4 (educação de qualidade), ODS 10 (redução das desigualdades) e ODS 16 (paz, justiça e instituições eficazes).



The background of the page is an abstract composition. It features a series of thin, parallel yellow lines that originate from a single point on the left edge and fan out towards the right. Scattered across this field of lines are numerous small, irregular rectangles in various colors, including red, blue, orange, and green. The overall effect is one of dynamic movement and visual complexity.

## **“Forget me not” é selecionado no Edital Videocamp de Filmes Transformadores**

A produção do cineasta americano Olivier Bernier foi escolhida pelos jurados. A produtora Rota6 Films foi contemplada com um fundo de US\$ 400 mil para o desenvolvimento de um filme sobre educação inclusiva.

# Outubro

## **IX Seminário Mirar para Volver a Jugar**

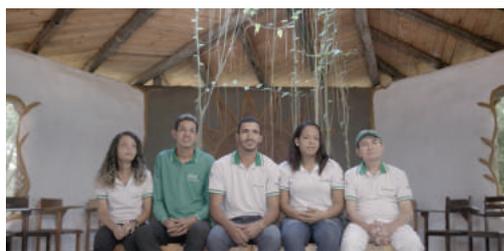
O programa Território do Brincar esteve em Medellín, Colômbia, para conversar sobre a importância do brincar no seminário voltado a educadores e estudantes.

## **Feira de Trocas de Brinquedos no Dia das Crianças**

A Feira aconteceu na Praça Rotary, no Centro de São Paulo, e contou com a participação de mais de 70 crianças e suas famílias.

## **“Corações e mentes, escolas que transformam”**

A série, de quatro episódios, apresenta iniciativas de oito escolas que têm em comum a forma como repensaram seus processos de ensino e aprendizagem. A produção da Maria Farinha Filmes, com iniciativa do Instituto Alana, Ashoka e Fundação Itaú Social e apoio da Gávea Investimentos e da Mercur, está disponível no Videocamp para exibições públicas.



Divulgação/Alana

### **30 anos de absoluta prioridade à criança**

O programa Prioridade Absoluta comemorou os 30 anos da Constituição Federal e do Artigo 227, que coloca as crianças e os adolescentes em primeiro lugar.

### **Encontro Criança e Natureza em Natal**

O 2º encontro em Natal foi realizado em parceria com o Instituto Casadágua e o Museu da Memória Afetiva e deu luz a iniciativas que sensibilizam a relação de pertencimento entre as pessoas e seus territórios, abordando a cidade como espaço educativo.

### **Banda Alana no TEDx São Paulo**

A Banda Alana participou da abertura da conferência que tem como objetivo disseminar ideias e compartilhar experiências inspiradoras.

### **Desafio Criativos da Escola encerra inscrições com 1.654 iniciativas cadastradas de 480 cidades**



# Novembro

## **Diálogos do Brincar: A escuta do corpo para crianças**

A pesquisadora Jussara Muller falou sobre o reconhecimento da linguagem de movimentos espontâneos dos corpos como expressão essencial da criança.

## **“Repense o Elogio” recebe os prêmios Effie Brasil e El Ojo de Iberoamérica**

Lançado pela Maria Farinha Filmes em parceria com a Avon, o documentário propõe a reflexão sobre a maneira como as crianças são elogiadas.

## **Banda Alana completa 10 anos**

A banda - que surgiu no Jardim Pantanal a partir de oficinas de música com orientação de Silvanny Rodriguez e Adriana Biancolini - completou 10 anos. Atualmente, possui 32 integrantes, entre crianças e jovens moradores da região.



Divulgação/Alana

**“Outro olhar” (2014), “O começo da vida” (2016), “Repense o elogio” (2017), “Nunca me sonharam” (2017) e “Wappa” (2017) são selecionados para a 12ª Mostra de Cinema e Direitos Humanos**

# Dezembro

## **Premiação do Desafio Criativos da Escola**

A equipe do Criativos da Escola desembarcou em Fortaleza (CE) para realizar a cerimônia de premiação com os alunos e professores dos 11 projetos selecionados.

## **Instituto Alana é eleito conselheiro titular do Conanda**

O Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente realizou a eleição para definir os representantes que farão parte do Conselho durante a gestão 2019-2020. O Alana foi uma das instituições eleitas para representar a sociedade civil. Este será o quarto mandato da instituição – o primeiro como titular.

## **“O amanhã é hoje” expõe os impactos das mudanças climáticas na vida de brasileiros**

Lançado no Espaço Brasil da COP 24, a Conferência do Clima da ONU, na Polônia, o documentário foi apresentado pelo Instituto Alana, Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (Apib), Artigo 19, Conectas Direitos Humanos, Engajamundo, Greenpeace e Instituto Socioambiental (ISA).

## **Lançamento da série “Aruanas” na edição Brasil do CCXP**

“Aruanas” é uma produção da Globo e da Maria Farinha Filmes para a Globoplay e será a primeira produção original a ser lançada simultaneamente no Brasil e no exterior.

## **Participação do Criativos da Escola no Ceará Científico**

O programa fez uma apresentação no evento da Secretaria Estadual de Educação do Ceará, que busca popularizar as ciências e promover o desenvolvimento de tecnologias, estimulando a investigação, a inovação e a busca de conhecimentos com toda a comunidade escolar.

## **Exibição do longa “Nunca me sonharam” durante o mês no Canal Futura**

# BALANÇO FINANCEIRO

**INSTITUTO ALANA**  
**CNPJ: 05.263.071/0001-09**

**31/12/2018**  
**Balanco Patrimonial**

## **ATIVO**

**R\$**

### **CIRCULANTE**

**344,996,751.77**

#### **Disponível**

**344,526,791.99**

Caixa

5,400.00

Bancos Conta Movimento

368,812.37

Aplicação Financeira

344,152,579.62

#### **Outros Créditos**

**457,703.09**

Adiantamentos a Terceiros

7,953.13

Créditos de Funcionários

97,330.00

Outras Contas a Receber

352,419.96

#### **Despesas Pagas**

**12,256.69**

#### **Antecipadamente**

Despesas Antecipadas

12,256.69

### **NÃO CIRCULANTE**

**91,781,179.94**

### **PERMANENTE**

**91,781,179.94**

#### **Investimentos**

**84,223,328.74**

Investimento em Ações

84,223,328.74

#### **Imobilizado**

**7,485,408.53**

Terrenos

446,200.00

Imóveis

2,385,193.94

Instalações

233,678.34

Móveis e Utensílios

483,323.94

Veículos

-

Computadores e Periféricos

326,558.94

Benfeitoria em Bens de Terceiros

3,610,453.37

#### **Intangível**

**72,442.67**

Software

71,822.67

Marcas, Direitos e Patentes

620.00

---

**TOTAL DO ATIVO**

**436,777,931.71**

---

<b>PASSIVO</b>	<b>R\$</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>2,844,303.74</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>1,320,581.00</b>
Fornecedores	1,320,581.00
<b>Obrigações Tributárias</b>	<b>173,848.88</b>
Impostos e Contribuições	173,848.88
<b>Obrigações Trabalhistas</b>	<b>523,019.22</b>
Salários a Pagar	324,140.59
Encargos	198,878.63
<b>Outras Obrigações</b>	<b>105,326.34</b>
Outras Obrigações a Pagar	105,326.34
<b>Provisões</b>	<b>721,528.30</b>
Provisão Trabalhista	721,528.30
<b>Instrumentos Financeiros</b>	<b>0.00</b>
Derivativos	0.00
<b>PATRIMÔNIO</b>	<b>433,933,627.97</b>
<b>Patrimônio Social</b>	<b>279,418,618.08</b>
Fundo Patrimonial	279,418,618.08
<b>Resultados Sociais</b>	<b>154,515,009.89</b>
Superávit/Déficit Acumulado	126,193,988.49
Superávit/Déficit do Exercício	28,321,021.40
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>436,777,931.71</b>

# DRE

**INSTITUTO ALANA**  
**CNPJ: 05.263.071/0001-09**

**31/12/2018**  
**DEMONSTRAÇÃO DO**  
**SUPERÁVIT/DÉFICIT**

## **Receita Bruta**

Doações

Extraordinárias

**R\$**

**4,265,044.26**

3,818,673.68

446,370.58

## **Total das Receitas**

**4,265,044.26**

## **Superávit Bruto**

**4,265,044.26**

## **Despesas das Atividades**

**26,109,465.89**

### **ADMINISTRAÇÃO**

Despesas com Pessoal

Utilidades e Serviços Públicos

Serviços de Terceiros

Despesas com Materiais

Eventos

Gerais

Tributárias

Financeiras

Depreciações e Amortizações

**7,368,164.00**

3,917,867.99

474,384.85

1,415,458.30

132,669.93

41,538.66

544,804.44

68,091.55

72,744.60

700,603.68

### **ATIVIDADE EDUCACIONAL**

Despesas com Pessoal

Utilidades e Serviços Públicos

Serviços de Terceiros

Despesas com Materiais

Eventos

Gerais

Donativos

**3,800,386.47**

1,542,290.59

15,091.88

983,677.67

3,547.69

44,913.90

619,359.74

591,505.00

<b>ATIVIDADE SOCIAL</b>	<b>12,129,243.34</b>
Despesas com Pessoal	3,831,398.12
Utilidades e Serviços Públicos	83,107.55
Serviços de Terceiros	4,631,846.16
Manutenção e Conservação	11,697.15
Despesas com Materiais	45,800.13
Eventos	64,904.94
Gerais	2,260,489.29
Documentários	1,200,000.00
<b>PARCERIAS</b>	<b>1,387,572.08</b>
Serviços de Terceiros	408,270.41
Gerais	85,731.93
Doações	893,569.74
<b>ÁREA DE PROJETOS AUDIOVISUAIS</b>	<b>1,424,100.00</b>
Serviços de Terceiros	1,131,900.00
Gerais	100,000.00
Documentários	192,200.00
<b>Outras Receitas Operacionais</b>	<b>50,165,443.03</b>
<b>Superávit Líquido Operacional</b>	<b>28,321,021.40</b>
<b>SUPERÁVIT LÍQUIDO</b>	<b>28,321,021.40</b>

# ALANA

## Presidente

Ana Lucia Villela

## Vice-Presidentes

Alfredo Villela Filho

Marcos Nisti

## CEO

Marcos Nisti

## Diretora Administrativo-Financeira

Lilian Okada



# INSTITUTO ALANA

## Diretoras-Executivas

Carolina Pasquali  
Isabella Henriques

## Diretora de Desenvolvimento Institucional

Erika Pisaneschi

## Diretor Tesoureiro

Daniel Costa

## Conselho Consultivo

Carlos Alberto Libânio Christo (Frei Betto)  
Claudia Leme Ferreira Davis  
Jordana Berg  
Maria Lúcia Zoega de Souza  
Paulo Velasco

## Conselho Fiscal

Eduardo Marchetti Rios  
Henri Penchas  
Richard Lyon Thorp Bilton

# ALANALAB

## Sócios

Ana Lucia Villela  
Marcos Nisti  
Instituto Alana

## CEO

Flavia Doria

# ALANA FOUNDATION

## Diretor-Executivo

Marcelo Furtado

# RELATÓRIO 2018

## Edição Executiva

Laura Leal

## Edição de arte

William Nunes

## Projeto Gráfico

Sandra Jávera

## Produção

Heloisa Fantini

## Revisão de textos

Patrícia Calazans

