



alana

# RELATÓRIO 2019

## INSTITUTO ALANA



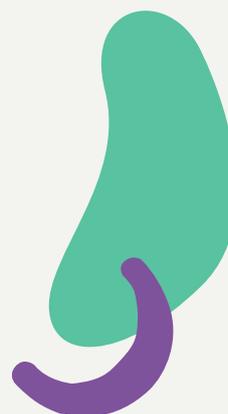


# ÍNDICE



Clique nos capítulos para ser redirecionado.

<b>Sobre nós</b>	<b>3</b>
Como o Instituto Alana funciona?	5
<b>Iniciativas</b>	<b>6</b>
Matriciais	7
Programas	9
Plataformas	17
Pesquisa	20
<b>Instituto Alana na mídia</b>	<b>21</b>
<b>O que nos move</b>	<b>24</b>
<b>Balanço financeiro</b>	<b>25</b>





# SOBRE NÓS



## Buscamos impacto com excelência

Em 2019, o Instituto Alana cresceu. A expansão e o contexto nacional desafiador demandaram a **construção de um novo olhar e caminhada**, possíveis pela nossa sólida atuação nos últimos 25 anos. **Escolhemos sonhar juntos**. Pela primeira vez, reunimos toda a equipe, cerca de 80 pessoas, em uma imersão cheia de trocas, aprendizados e diálogos. Saímos fortalecidos para sonharmos novos sonhos, potencializar ainda mais os impactos das nossas ações e ampliar parcerias. Tudo para prosseguirmos, com excelência, na nossa missão: honrar a criança.

Nesse mesmo ano conquistamos [uma grande vitória no Supremo Tribunal Federal \(STF\)](#) pelo direito da criança e do adolescente ao lado de outras organizações; compartilhamos com mais de 22 mil pediatras [a importância da natureza no desenvolvimento da criança](#); compreendemos a relevância da [educação inclusiva](#) para a população brasileira com o Datafolha; batemos **1,2 milhão de audiência** na [nossa plataforma de filmes](#) e mais de 8 milhões de visitas na [nossa plataforma de jornalismo sobre infâncias](#); contribuímos, ao longo de 12 meses, com o [Novo Comentário Geral sobre Direitos das Crianças em Relação ao Ambiente Digital da Organização das Nações Unidas](#) (ONU). **Ganhamos processos contra grandes empresas que fizeram publicidade infantil ilegal**; integramos o [Pacto Nacional pela Primeira Infância](#), junto a outras 34 instituições governamentais e entidades da sociedade civil; apoiamos, no Jardim Pantanal (São Paulo), a [festa Panta-neira](#), que reuniu moradores e artistas locais; **levamos uma missão técnica de gestores e especialistas brasileiros à Alemanha** para conhecer cidades-modelo em sustentabilidade e criança e também [dezenas de estudantes e educadores a Roma para um encontro global](#) com delegações de 65 países e a presença do Papa Francisco. E não acabou por aqui.

Este relatório mostra a força e os destaques do Instituto Alana e dos nossos programas ([Prioridade Absoluta](#), [Criança e Consumo](#), [Criativos da Escola](#), [Criança e Natureza](#), [Escolas Transformadoras](#) e [Território do Brincar](#)) e plataformas ([Videocamp](#) e [Lunetas](#)) ao longo de 2019.

## Juntos, buscamos construir um futuro melhor.



“ 2019 foi um ano de conquistas importantes e de fortalecimento do trabalho coletivo. Esse fazer conjunto se faz essencial em um tempo tão

desafiador quanto o que estamos vivendo - além de ser uma parte fundamental da cultura do Alana.

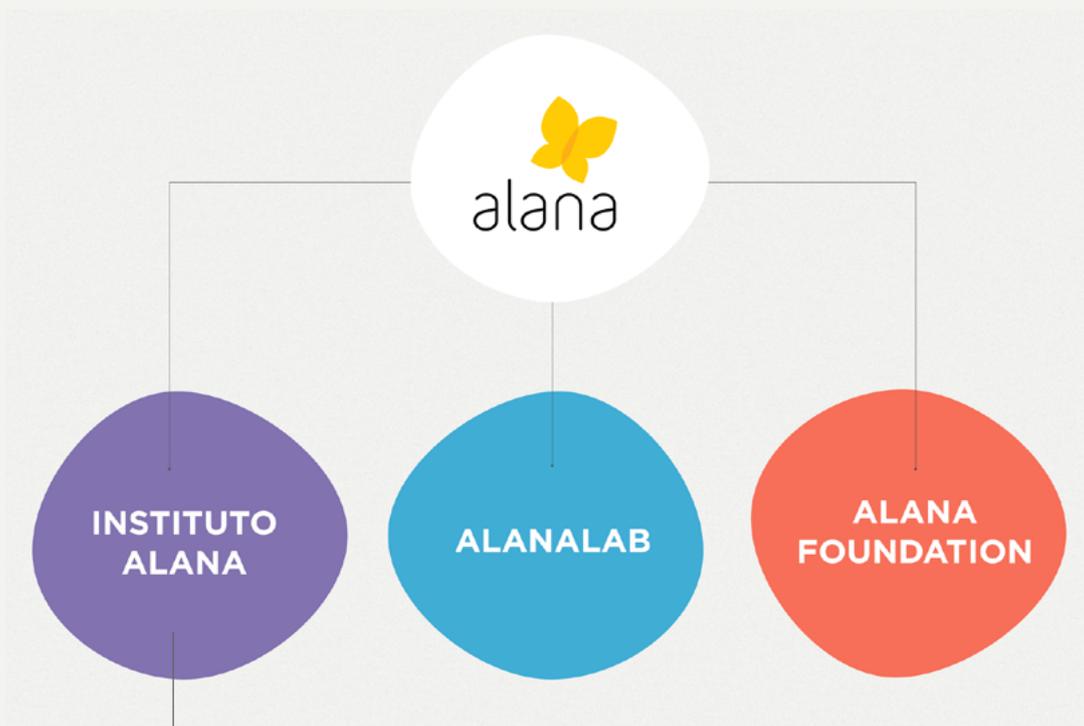
— Carolina Pasquali, *diretora-executiva do Instituto Alana*

“ Seguiremos trabalhando com excelência, inovação e profundidade, mas desejamos ter leveza para voar mais alto e longe e provocar ainda mais impacto. Com o trabalho coletivo, saímos mais fortalecidos.



— Isabella Henriques, *diretora-executiva do Instituto Alana*

# Como o Instituto Alana funciona?



## PROGRAMAS



## PLATAFORMAS



## PESQUISA



## MATRICIAIS



# INICIATIVAS

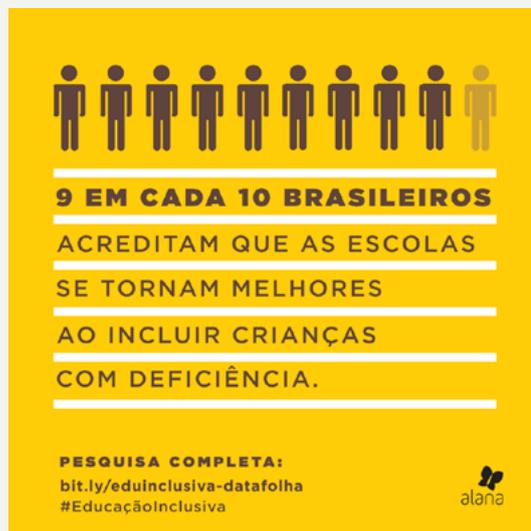
Em um ano tão desafiador como foi 2019, trabalhamos muito - e juntos - para honrar nosso propósito: a busca de uma vivência plena da infância. Projetos desafiadores, iniciativas inovadoras e a força do advocacy pelas nossas causas marcaram a trajetória dos nossos matriciais, programas, plataformas e pesquisa.



# MATRICIAIS



**Caminhos e aprendizados para uma comunicação acessível - [veja mais](#)**



**Pesquisa exclusiva: população brasileira e educação inclusiva - [veja mais](#)**



**500 planejamentos para experiências na educação infantil - [veja mais](#)**



**Participação no lançamento da Frente Parlamentar Mista de Promoção e Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente - [veja mais](#)**

# MATRICIAIS



**Lançamento da Mostra Ocupação Lydia Hortélio - [veja mais](#)**



**Novo Comentário Geral da ONU sobre crianças e ambiente - [veja mais](#)**



**Exposição em parceria com o Unicef pelos 30 anos da Convenção Internacional sobre os Direitos da Criança - [veja mais](#)**



**Rede Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Rede-In)**

# PROGRAMAS

## PRIORIDADE ABSOLUTA

### DESTAQUE

**Junto a outras organizações, conseguimos no STF o retorno do funcionamento do Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda), guardião dessas garantias.**



Foto: Shutterstock

Criança é prioridade absoluta, como prevê a Constituição Federal. Em 2019, data em que se comemoraram os 30 anos da Convenção sobre os Direitos da Criança, estivemos no STF para defender o melhor interesse da criança e do adolescente em várias frentes. Junto a outras organizações da sociedade civil, conseguimos em dezembro reverter o decreto que enfraquecia o Conanda, principal órgão de garantia de direitos, formulação e controle de políticas públicas voltadas para a infância

e a adolescência. Defendemos também os trechos do Estatuto da Criança e do Adolescente que asseguram o direito de ir e vir, a atuação do Conselho Tutelar e a excepcionalidade de medidas de internação do sistema socioeducativo. Ainda no âmbito do STF, elaboramos, com a Fundação Getúlio Vargas, a publicação [Agenda dos Direitos da Criança e do Adolescente no Supremo Tribunal Federal](#).

Em 2019, também integramos o Pacto Nacional pela Primeira Infância, que, entre muitas ações, vai diagnosticar a situação da criança no sistema de Justiça de 120 municípios. Em seu lançamento, apresentamos o livro [Primeira Infância no Sistema de Garantia de Direitos de Crianças e Adolescentes](#). Outra publicação importante foi o Pela Liberdade, onde destacamos a trajetória do processo da concessão do [habeas corpus coletivo](#) para mães e crianças.

# CRIANÇA E NATUREZA

## DESTAQUE

Realizamos uma missão técnica às cidades de Freiburg e Griesheim, na Alemanha –referências em políticas públicas sustentáveis para crianças – com gestores públicos e profissionais do Brasil comprometidos com a infância e a natureza.



*Missão técnica às cidades de Freiburg e Griesheim, na Alemanha, com gestores públicos e profissionais do Brasil comprometidos com a infância e a natureza. Foto: acervo Instituto Alana.*

Como podemos desemparedar a infância? Ao longo de 2019 compartilhamos os benefícios da natureza no desenvolvimento de crianças e jovens com mais de 22 mil pediatras de todo o Brasil graças a uma parceria com a Sociedade Brasileira de Pediatria. Juntos, publicamos o [Manual de Orientação sobre os Benefícios da Natureza no Desenvolvimento de Crianças e Adolescentes](#). Organizamos e realizamos ainda com equipes de governos municipais uma missão técnica a Freiburg (Alemanha). A cidade é referência em um planejamento urbano sustentável e desemparedado que integra natureza e vida urbana, além de ser amigável para as crianças. Entre os

diversos frutos dessa experiência, que também aconteceu em 2017, está a inclusão de um capítulo dedicado à infância no plano diretor da cidade de Jundiaí, interior de São Paulo. E não paramos por aí:



Lançamos o Guia Acampando com Crianças, para incentivar todo mundo a dormir sob as estrelas e desconectar (um pouquinho!). [Confira!](#)



Construímos pontes e parcerias importantes com a rede Sesc, o ICMBio, governos municipais – como Jundiaí (SP) e Boa Vista (RR) – e escolas.



Em junho, reunimos mais de 400 especialistas e educadores de todo o país durante o IV Seminário Criança e Natureza, realizado no Rio de Janeiro em parceria com o Sesc.



Organizamos encontros regionais por todo o Brasil, incentivando a participação das prefeituras de Jundiaí, Campinas e São Paulo (SP), Caruaru (PE) e Macaé (RJ).

# ESPAÇO ALANA, URBANIZAR E BANDA ALANA

## DESTAQUE

Apoiamos a Festa Popular Pantaneira, organizada e realizada pelos moradores do Jardim Pantanal, na Grande São Paulo. Mais que um grande encontro, a comemoração resgata e valoriza a cultura e os artistas locais.



Da esquerda para a direita, de cima para baixo: Festa Pantaneira, Banda Alana e Espaço Alana.  
Foto: acervo Instituto Alana

Espaço Alana, Banda Alana e Urbanizar caminham juntos no Jardim Pantanal, na zona leste de São Paulo. Em 2019, cada passo foi uma grande conquista. Para intensificar o engajamento e a mobilização dos moradores, realizamos no Espaço Alana diversas atividades, entre elas [mudanças no nosso espaço físico](#) a partir do sonho dos moradores, assim como a Festa Popular Pantaneira, que valorizou a cultura e a culinária locais e reuniu toda a comunidade. Durante o ano, foram mais de 27 parcerias com outras organizações – como Aliança pela Infância, Instituto Família Barrichello, UneAfro, Arte e Cultura na Kebrada e escolas públicas da região –, da qual resultaram cursos, como o de corte e costura, e o encontro de literatura periférica

Participamos da Semana Mundial do Brincar e oferecemos, com a Banda Alana, atividades como o workshop de percussão. A banda também iniciou o projeto Ensaio Aberto, do qual toda a comunidade pode participar, e realizou 19 shows ao vivo em museus e teatros, entre outros espaços, com um público estimado de 50 mil pessoas. Já o Urbanizar, que surgiu com o objetivo de promover o fortalecimento comunitário e valorizar a cultura do Jardim Pantanal, em 2019 realizou articulações importantes no território com os moradores e outros parceiros que atuam no local. A ação se deu no mapeamento dos atores sociais, na construção de um plano de bairro e na realização de conselhos comunitários, entre outras.

# CRIATIVOS DA ESCOLA

## DESTAQUE

Levamos estudantes e educadores de todos os cantos do país a Roma, na Itália, para representar o Brasil na conferência internacional de crianças e jovens Eu Posso.



*Estudantes de diversos países na Conferência Global, em Roma. Foto: acervo Instituto Alana*

“Tenho em mim todos os sonhos do mundo”, escreveu Fernando Pessoa. Em 2019, levamos 34 estudantes brasileiros e educadores à conferência global de jovens Eu Posso, do movimento Design for Change, para sonhar esses e tantos outros sonhos. O encontro reuniu mais de 2 mil pessoas.

Pela primeira vez, a [premição anual Desafio Criativos da Escola aconteceu fora do país](#), no Vaticano, na Itália. E foi um desafio atrás do outro: mobilizar escolas em um tempo menor, selecionar oito vencedores dos mais de mil inscritos, organizar uma viagem internacional com dezenas de pessoas – fora todas as nossas outras ações que aconteciam em paralelo! Ufa! Mas no fim deu tudo certo e de quebra ainda conhecemos o Papa Francisco!

## CRIATIVOS DA ESCOLA



*Estudantes brasileiros dançam em frente ao Coliseu, em Roma.  
Foto: Alicia Peres/acervo Instituto Alana*

## 2019 o ano de um grande desafio: do Brasil para a Itália!

**1443 projetos** inscritos de **538 cidades**,  
dos **26 estados** mais o Distrito Federal.

**30 dias** de pesquisa e leitura para premiar  
**7 equipes** brasileiras, formadas por estudantes  
e professores de diferentes realidades – de  
grandes metrópoles, quilombos e comunidades  
rurais. Levamos **23 estudantes** e  
**11 educadores** brasileiros a Roma.

# CRIANÇA E CONSUMO

## DESTAQUE

A empresa Sestini firmou um termo de ajustamento de conduta após ser denunciada por publicidade infantil irregular e racista em 2017. A empresa se comprometeu a não mais realizar esse tipo de comunicação e a adotar cotas raciais.

Para defender nossas crianças da publicidade abusiva e ilegal dirigida a elas, atuamos com força nos tribunais do país para responsabilizar as empresas que descumprem a lei. Ao longo do ano, contribuímos, juntamente com o Prioridade Absoluta e o Criança e Natureza – programas do Instituto Alana –, com o Novo Comentário Geral da ONU sobre os direitos da criança no ambiente digital. O documento apresenta medidas e orientações para os governos, empresas e organizações da sociedade civil. [Com exclusividade, mostramos o impacto socioambiental](#) gerado pela embalagem dos 800 milhões de bonecas LOL vendidas no mundo todo: plástico suficiente para dar 24 voltas ao redor da Terra.

## Publicidade infantil não é brincadeira!

O Criança e Consumo atuou em casos judiciais de destaque nacional que aconteceram dentro de escolas! Lembra dos álbuns da Copa? Denunciamos a Panini por fazer publicidade irregular nas escolas. E a justiça concordou! Viva!

Também atuamos para proteger a exposição das crianças na TV. Na internet, atuamos para proteger nossas crianças. Denunciamos a Candide por publicidade infantil das bonecas LOL.



# ESCOLAS TRANSFORMADORAS

## DESTAQUE

Lançamos o livro *Criatividade - Mudar a Educação, Transformar o Mundo*, com o objetivo de compartilhar múltiplas visões sobre a criatividade, um valor transformador essencial para a superação de desafios na educação.

Todos podemos ser transformadores da nossa realidade. A série *Corações e Mentes, Escolas que Transformam*, dirigida por Cacau Rhoden e produzida pela Maria Farinhas Filmes, revela como isso pode acontecer dentro da escola, com a participação de estudantes, educadores e da comunidade. Com criatividade, autonomia e mobilização, mostramos como escolas de São Paulo, do Paraná, da Bahia, de Pernambuco, do Ceará e do Amazonas se tornaram protagonistas de grandes mudanças. Mais de 30 mil pessoas já assistiram aos [quatro capítulos da série, disponível na plataforma Videocamp](#). Que a inspiração contagie você também!

Clique no player ao lado e assista ao trailer da série “Corações e Mentes”.



Com o programa Escolas Transformadoras, iniciativa da Ashoka e correalizado pelo Instituto Alana no Brasil, produzimos vídeos sobre empatia na educação, organizamos debates e encontros com educadores de todo o país e publicamos o livro digital [Criatividade - Mudar a educação, transformar o mundo](#), sobre a importância da criatividade no ambiente escolar, em oito lançamentos regionais nas cinco regiões do país. Em parceria com a Undime, promovemos o 17º Fórum Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação, cujo tema foi Qualidade da Educação: Financiamento, Gestão e Aprendizagem. O encontro reuniu 1.500 dirigentes na Bahia.

# PLATAFORMAS

## VIDEOCAMP

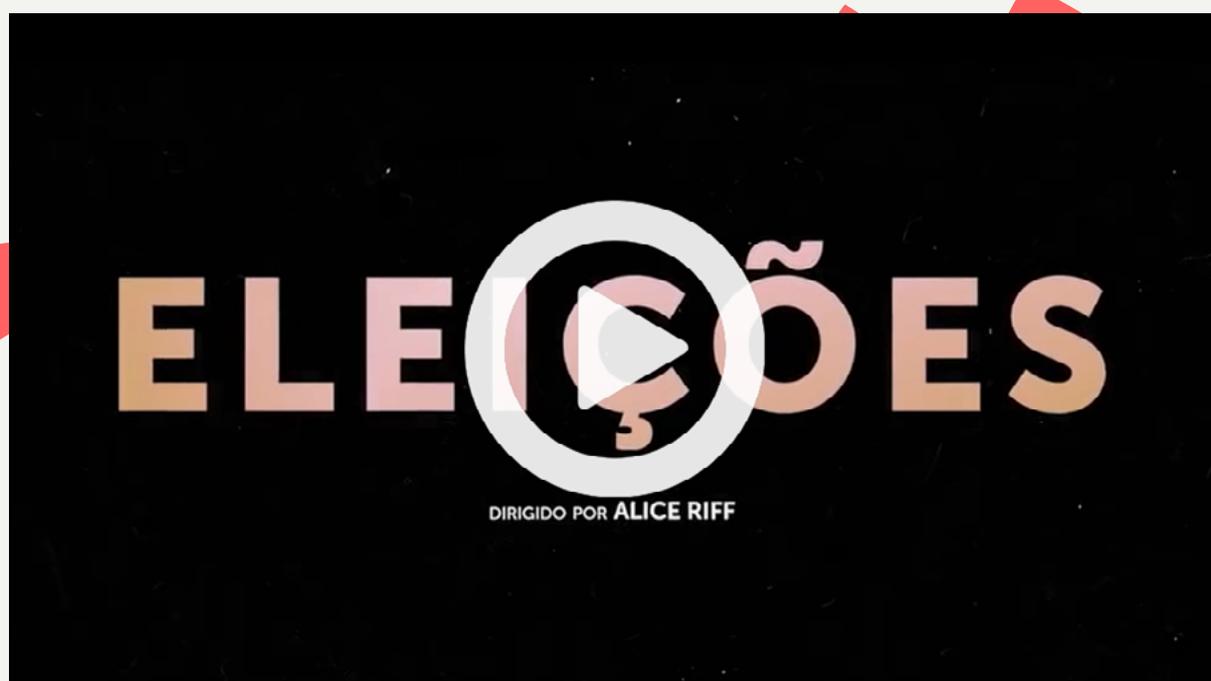
### DESTAQUE

Vencedor do Edital Videocamp de Filmes Transformadores, **Eleições**, dirigido por Alice Riff, retrata a época de votação em um grêmio estudantil. Os conflitos e tensões entre as quatro chapas concorrentes revelam os sonhos e as histórias de resistência dentro de uma escola.

A nossa plataforma on-line e gratuita de vídeo bombou, e muito, nestes cinco anos de existência. São **400 filmes com potencial de impacto** que você pode exibir dentro e fora do país - basta seguir as orientações para [ser um mobilizador!](#)

**Batemos 1,2 milhão de audiência em 120 países. No Brasil, atingimos 2.644 municípios e ganhamos, em 2019, mais de 22 mil novos usuários. Rolaram mais de 42 mil exibições - na cidade, no campo, em aldeia indígena...**

Dentre os 400 filmes, um deles nasceu de um edital nosso: **Eleições**, da cineasta Alice Riff. Clique no player abaixo para assistir ao trailer.



## VIDEOCAMP



“ Exibir os filmes do Videocamp é sem dúvida um ato de transformação. Essa exibição significou muito para mim e para os meus colegas futuros professores e professoras, porque a mudança já começou.

— Yasmim, *sobre o filme* La Educación Prohibida

“ O documentário auxiliou e empoderou as estagiárias de pedagogia a se abrirem, pois muitas vezes elas consideram o brincar um ato difícil.

— Ellen de Alcantara Laudares, *sobre o filme* Brincadiquê? Pelo Direito ao Brincar



“ Vídeo com uma capacidade incrível de afetar os espectadores. Ele mostra a essência e o que deve de fato ser levado em consideração no começo da vida. Muito contribuiu não só para a minha prática pedagógica como também para a minha essência humana.

— Danielle Neves, *sobre o filme* O Começo da Vida

# LUNETAS

## DESTAQUE

Nasceu o Lunetas Avista, uma série de encontros realizados em vários cantos do país para discutir, compartilhar e trocar experiências das múltiplas infâncias.

Com quase dois anos de trajetória, nosso portal de jornalismo focado nos múltiplos olhares sobre as múltiplas infâncias teve muito o que comemorar: mais de 8 milhões de páginas visitadas, mensagens inspiradoras de leitores – como: “eu queria morar nesses textos” – e projetos que foram do on-line para o off-line. Em 2019, lançamos o [Lunetas Avista](#) e o [Lunetas Itinerante](#), grandes encontros presenciais com famílias e especialistas para pensar a infância dos muitos cantos do país. Como diria o poeta Thiago de Mello, “é de infância que o mundo tem precisão.”



- \* Ultrapassamos **8 milhões de páginas visitadas**
- \* Nascimento do **Lunetas Avista**
- \* Nascimento do **Lunetas Itinerante**
- \* **656 mil seguidores** alcançados no **Facebook**
- \* **38 mil seguidores** no **Instagram**

# PESQUISA

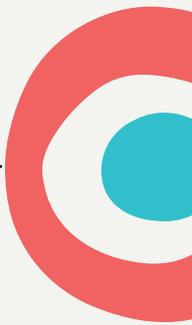
## TERRITÓRIO DO BRINCAR

O que o brincar livre e espontâneo das crianças nos revela? Em 2019, lançamos o documentário *Miradas*, registro do trabalho de oito pesquisadores que durante um ano se dedicaram a investigar os gestos e narrativas do brincar livre em diferentes grupos infantis.

[O que a gente pode aprender observando a criança enquanto ela brinca?](#) O que a brincadeira desperta na criança que nós, adultos, talvez não consigamos perceber? Essas e outras tantas perguntas guiaram o trabalho sensível de pesquisadores que, por um ano, mergulharam nessa aventura de observar as crianças brincando livres, de longe e de perto.

Clique no player abaixo e assista ao trailer do documentário “Miradas”.





# INSTITUTO ALANA NA MÍDIA

Ao longo da nossa atuação, sempre respeitamos a importância de um debate público, transparente e plural. Por isso, nosso trabalho com a mídia sempre foi um pilar importante de atuação. Acreditamos que em uma sociedade democrática é fundamental uma imprensa independente e que amplie as diferentes opiniões. E em 2019 não foi diferente. Buscamos ampliar ainda mais nosso espaço na imprensa, para gerar debate, reflexão e impacto na sociedade.



4975

citações  
na imprensa



184

releases



317

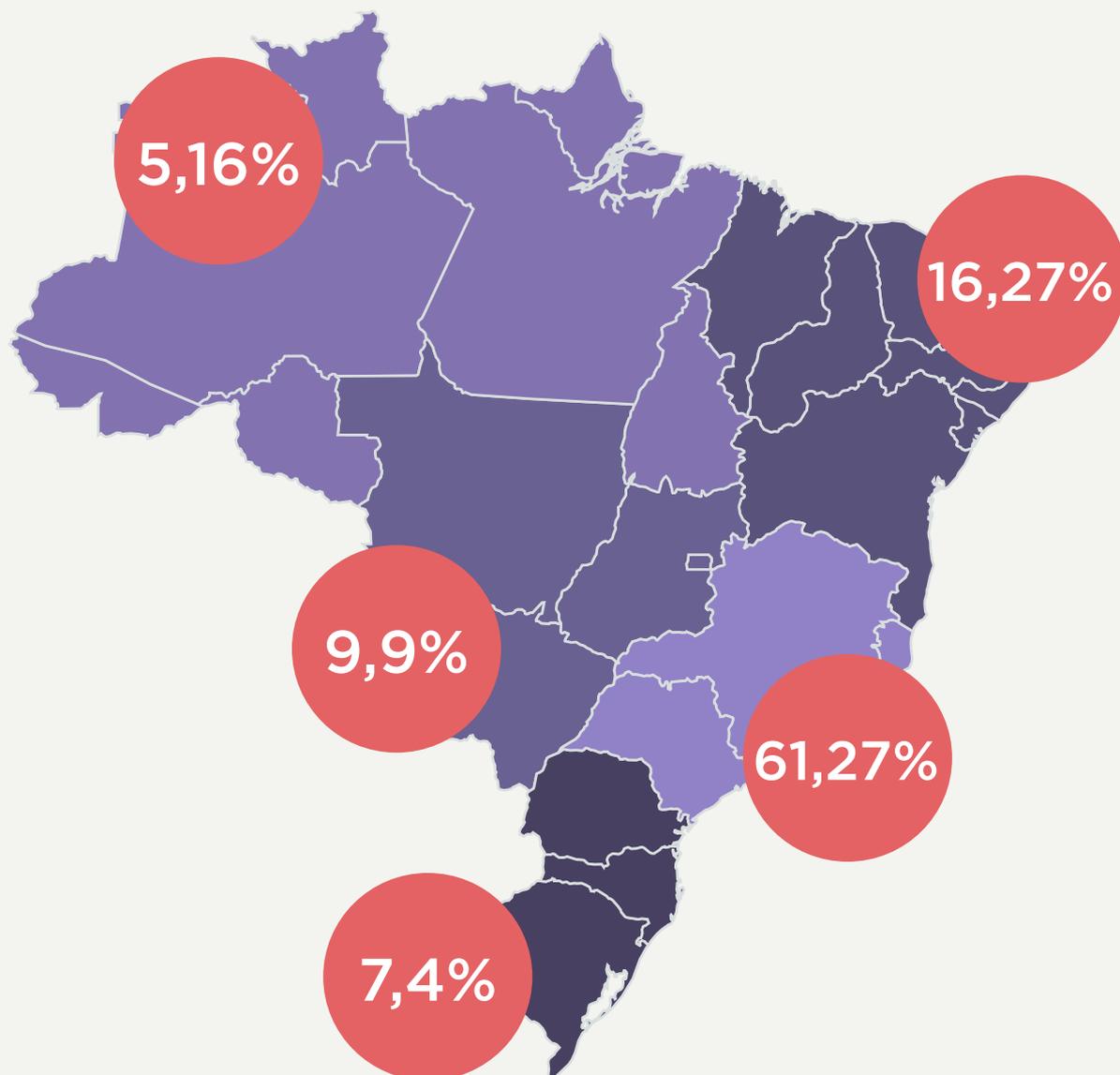
entrevistas  
concedidas



43

artigos  
publicados

## Impacto por região: as notícias do Alana em todo o país



**Região Sudeste: 61,27%**  
**Região Nordeste: 16,27%**  
**Região Centro-Oeste: 9,9%**  
**Região Sul: 7,4%**  
**Região Norte: 5,16%**

# Onde aparecemos?

FOLHA DE S.PAULO

*meio&mensagem*

CORREIO DA PARAÍBA

CORREIO BRAZILIENSE

ESTADÃO 



**UOL**

**NEXO**



**Crescer**

**!HUFFPOST!**



# O QUE NOS MOVE

## HONRAR A CRIANÇA

é o compromisso que renovamos, todos os dias, nos últimos 25 anos. As crianças são a razão do nosso trabalho, a força motriz de transformação do presente e do futuro. “Sê plural, como o universo”, como poetizou Fernando Pessoa.

Clique no player abaixo e assista ao vídeo.



# BALANÇO FINANCEIRO

**INSTITUTO ALANA**  
**CNPJ: 05.263.071/0001-09**

**31/12/2019**  
**Balanco Patrimonial**

<b>ATIVO</b>	<b>R\$</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>364,441,220</b>
<b>Disponível</b>	<b>363,892,063</b>
Caixa	23,839
Bancos Conta Movimento	216,643
Aplicação Financeira	363,651,580
<b>Outros Créditos</b>	<b>427,031</b>
Adiantamentos a Terceiros	68,422
Créditos de Funcionários	77,684
Outras Contas a Receber	280,924
<b>Despesas Pagas Antecipadamente</b>	
Despesas Antecipadas	122,126
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>105,378,824</b>
<b>PERMANENTE</b>	<b>105,378,824</b>
<b>Investimentos</b>	<b>98,237,142</b>
Investimento em Ações	98,237,142
<b>Imobilizado</b>	<b>7,058,380</b>
Terrenos	446,200
Imóveis	2,224,018
Instalações	169,861
Móveis e Utensílios	433,467
Computadores e Periféricos	349,863
Benfeitoria em Bens de Terceiros	3,434,969
<b>Intangível</b>	<b>83,302</b>
Software	82,682
Marcas, Direitos e Patentes	620
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>469,820,044</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>R\$</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>1,803,401</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>412,684</b>
Fornecedores	412,684
<b>Obrigações Tributárias</b>	<b>180,097</b>
Impostos e Contribuições	180,097
<b>Obrigações Trabalhistas</b>	<b>446,822</b>
Salários a Pagar	357,698
Encargos	89,123
<b>Outras Obrigações</b>	<b>13,988</b>
Outras Obrigações a Pagar	13,988
<b>Provisões</b>	<b>749,808</b>
Provisão Trabalhista	749,808
<b>Instrumentos Financeiros</b>	<b>0</b>
Derivativos	0
<b>PATRIMÔNIO</b>	<b>468,016,643</b>
<b>Patrimônio Social</b>	<b>279,418,618</b>
Fundo Patrimonial	279,418,618
<b>Resultados Sociais</b>	<b>188,598,025</b>
Superávit/Déficit Acumulado	154,515,009
Superávit/Déficit do Exercício	34,083,015
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>469,820,044</b>

# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

**INSTITUTO ALANA**

**CNPJ: 05.263.071/0001-09**

**31/12/2019**

**DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT/DÉFICIT**

	<b>R\$</b>
<b>Receita Bruta</b>	<b>4,023,864</b>
Doações	3,800,000
Extraordinárias	223,864
<b>Total das Receitas</b>	<b>4,023,864</b>
<b>Superávit Bruto</b>	<b>4,023,864</b>
<b>Despesas das Atividades</b>	<b>24,586,735</b>
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>9,339,113</b>
Despesas com Pessoal	5,099,402
Utilidades e Serviços Públicos	499,975
Serviços de Terceiros	1,887,996
Despesas com Materiais	160,381
Eventos	58,422
Gerais	797,350
Tributárias	108,950
Financeiras	29,553
Depreciações e Amortizações	697,081
<b>ATIVIDADE EDUCACIONAL</b>	<b>2,741,835</b>
Despesas com Pessoal	1,245,479
Utilidades e Serviços Públicos	34,412
Serviços de Terceiros	729,871
Despesas com Materiais	16,993
Eventos	143,940
Gerais	499,638
Donativos	71,500

<b>ATIVIDADE SOCIAL</b>	<b>12,209,612.06</b>
Despesas com Pessoal	4,538,981
Utilidades e Serviços Públicos	109,863
Serviços de Terceiros	4,483,761
Manutenção e Conservação	43,069
Despesas com Materiais	61,697
Eventos	225,628
Gerais	1,846,611
Documentários	900,000
<b>PARCERIAS</b>	<b>99,428</b>
Serviços de Terceiros	49,128
Gerais	50,300
Doações	-
<b>ÁREA DE PROJETOS AUDIOVISUAIS</b>	<b>196,746</b>
Serviços de Terceiros	746
Gerais	100,000
Documentários	96,000
<b>Outras Receitas Operacionais</b>	<b>54,645,887</b>
<b>Superávit Líquido Operacional</b>	<b>34,083,015</b>
<b>SUPERÁVIT LÍQUIDO</b>	<b>34,083,015</b>



## ALANA

### **Presidente**

Ana Lucia Villela

### **Vice-presidentes**

Alfredo Villela Filho e Marcos Nisti

### **CEO**

Marcos Nisti

### **Diretora de Gestão de Pessoas e Recursos**

Lilian Okada

## INSTITUTO ALANA

### **Diretoras-Executivas**

Carolina Pasquali

Isabella Henriques

### **Diretor Tesoureiro**

Daniel Costa

### **Conselho Consultivo**

Carlos Alberto Libânio Christo (Frei Betto)

Claudia Leme Ferreira Davis

Jordana Berg

Maria Lúcia Zoega de Souza

Paulo Velasco

### **Conselho Fiscal**

Eduardo Marchetti Rios

Henri Penchas

Richard Lyon Thorp Bilton

# RELATÓRIO 2019

## Edição Executiva

Laura Leal

## Coordenação

Maria Clara Matos

## Texto, projeto multimídia, design e desenvolvimento

FALA - Histórias Para Não Esquecer, com Laboota e Studio Cubo Web

## Supervisão gráfica

Helaine Gonçalves

William Luz

## Revisão

Polyana Lima



-  [alana.org.br](http://alana.org.br)
-  [/InstitutoAlana](https://www.facebook.com/InstitutoAlana)
-  [@institutoalana](https://www.instagram.com/institutoalana)
-  [/VideoAlana](https://www.youtube.com/VideoAlana)

