



Relatório
de atividades
2013



Apresentação

O que nos move, no Alana, é saber que nosso trabalho tem o potencial de inundar as pessoas de esperança e de transformar de fato! Tudo começa com um sonho, e sonhando junto ele se torna possível...

Quando lançamos o Projeto Criança e Consumo, em 2006, a discussão sobre publicidade dirigida às crianças era incipiente no Brasil. De lá para cá, foram muitas as conquistas – e parte delas está detalhada neste relatório.

Mas 2013 é um ano ainda mais especial porque foi além: percebemos que tudo o que aprendemos em prol da infância em todos esses anos poderia ser compartilhado. Ou melhor, precisava ser compartilhado, e poderia ser usado por outros atores, chegando cada vez mais longe e transformando cada vez mais vidas. O Projeto

Prioridade Absoluta, lançado em novembro de 2013, chegou com essa missão. Cada um de seus eixos convida à ação, sempre com a proteção à infância como foco.

Nada disso teria sido possível sem a nossa aguercida e sempre animada equipe – em parte representada na foto ao lado. Estamos o tempo todo buscando novas maneiras de aumentar nosso impacto, comunicar nossas ações, mobilizar para as nossas causas, oferecer caminhos, provocar reflexões. O ano de 2013 foi intenso e muito relevante para o Alana, pois demos novos e importantes passos rumo ao objetivo que norteia nosso trabalho: honrar as crianças.

Espero que possamos continuar contando com você nesta jornada.

Um abraço,

Ana Lúcia Villela, presidente do Instituto Alana



2

O Instituto

O Instituto Alana é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que trabalha em várias frentes e tem como missão honrar a criança. Seus projetos têm como base o olhar sensível para a infância e o reconhecimento do potencial das várias linguagens da criança, em especial as não cognitivas. A atuação do Instituto vai desde a ação direta na educação infantil até um trabalho jurídico e de advocacy para a efetivação dos direitos da criança.



Divirta-se

BEM-VINDAS

brinquedos Livres

Modelo de sustentabilidade financeira

O ano de 2013 foi histórico para o Alana: para garantir sua sustentabilidade pelos próximos 50 anos, o Instituto passou a ser o beneficiário dos rendimentos de um fundo patrimonial de R\$ 300 milhões – constituído especificamente com essa finalidade.

Formado no mês de junho, o fundo foi composto por meio de uma doação de Ana Lúcia Villela e Alfredo Egydio Villela Filho, presidente e vice-presidente do Alana, respectivamente. “Esse é um modelo ainda raro no Brasil, mas um valioso caminho de sustentabilidade para instituições da sociedade civil”, afirma Marcos Nisti, vice-presidente do Alana.

O Instituto Alana tem representação no Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda) e Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (Consea) e é membro da Consumers International.





3

Destques

Conheça algumas ações que marcaram o ano de 2013



Fomento à pesquisa sobre Síndrome de Down

Em 2013, o Instituto Alana entrou em um campo de atuação até então desconhecido para a organização: a produção de conhecimento e o fomento à pesquisa sobre a Síndrome de Down.

Em março, o Alana anunciou, na abertura do 3º Simpósio Internacional da Síndrome de Down, um apoio de 3 milhões de dólares destinados ao fomento de pesquisa científica, em parceria com a Case Western Reserve University, em Cleveland, nos Estados Unidos.

Esse trabalho é liderado pelo médico e pesquisador brasileiro Alberto Costa, professor-doutor da divisão de neurologia e desenvolvimento do departamento de pediatria da universidade, que estuda o uso de medicamentos para a melhoria cognitiva em pessoas com Síndrome de Down.

Participação na Consuming Kids Summit

Em março, o Instituto Alana participou da Consuming Kids Summit (Conferência sobre Infância e seus Hábitos de Consumo), realizada em Boston, nos Estados Unidos, que reuniu renomados especialistas da área.

No evento, o Alana apresentou o documentário *Muito Além do Peso* e falou sobre o marketing de alimentos dirigido às crianças e seu impacto no aumento da obesidade infantil no Brasil.

Ações na programação da Virada Sustentável

A terceira edição da Virada Sustentável promoveu **diferentes atividades e manifestações artísticas com o objetivo de ampliar a discussão sobre sustentabilidade**, de 6 a 9 de junho, em São Paulo.

O Alana participou com uma Feira de Troca de Brinquedos, exibição do filme *Criança, a Alma do Negócio* e rodas de conversa sobre consumismo em diversos pontos da cidade. O projeto Satisfeito também esteve presente em prol do combate à fome das crianças.



Communication for Social Change Award

Em julho, o Alana foi indicado ao Communication for Social Change Award, da Universidade de Queensland, na Austrália, por sua atuação na área de Defesa, com o Projeto Criança e Consumo. O prêmio reconhece bianualmente pessoas e organizações que se comprometeram a utilizar a comunicação para transformar e empoderar comunidades vulneráveis.

Em 2013, foram 65 indicados de 27 países. O Instituto Alana foi a única organização do Brasil mencionada no livro da premiação.

Parceria com a Universidade de Harvard

O lançamento do livro *Publicidade de Alimentos e Crianças: Regulação no Brasil e no Mundo* (Editora Saraiva) aconteceu em agosto na Comissão de Direitos Humanos do Senado, em Brasília, e na Casa das Rosas, em São Paulo.

A publicação reúne textos de 11 autores e foi coordenada por Isabella Henriques, diretora do Instituto Alana, e Veet Vivarta, secretário executivo da Andi Comunicação e Direitos. Oito pesquisadores da faculdade de direito de Harvard estão entre os autores, que apresentam referenciais comparativos sobre a regulação da publicidade de alimentos em sete países – Canadá, Austrália, Estados Unidos, Suécia, França, Reino Unido e Alemanha.

Publicidade de Alimentos e Crianças: Regulação no Brasil e no Mundo foi fruto de uma parceria com a Harvard Law and International Development Society (Lids), programa da Universidade de Harvard que pesquisa temas de grande relevância social que conjuguem aspectos jurídicos, de políticas públicas e de desenvolvimento internacional.

Em defesa do direito do consumidor

Em outubro, o Instituto Alana tornou-se membro da Consumers International (CI), entidade internacional que reúne mais de 220 organizações pelo mundo voltadas à defesa do consumidor.

Como membro, o Alana amplia as discussões do consumismo na infância para uma esfera global, podendo influenciar a abordagem da temática nas decisões além das fronteiras nacionais.

Entre as questões defendidas pela CI estão o direito à segurança, ou seja, à proteção na compra de produtos que são danosos à saúde; o direito à informação, com possibilidade de tomar decisões conscientes e informadas e ser protegida contra publicidades e rótulos enganosos e confusos; e o direito a ser representada na criação e execução de políticas governamentais.

Alana é eleito para compor a RNPI

Em assembleia realizada nos dias 9 e 10 de dezembro em Aquiraz, no Ceará, o Alana foi eleito, ao lado de outras dez organizações, para compor o grupo gestor da Rede Nacional Primeira Infância (RNPI).

Quase 150 organizações são membros da RNPI, que existe para fomentar a elaboração, o aprimoramento e a integração das políticas nacionais para as crianças de até seis anos de idade, além de informar e mobilizar toda a sociedade para a importância de defender e promover os direitos das crianças nessa faixa etária.

Os primeiros seis anos de vida de uma criança são extremamente importantes para seu desenvolvimento físico, psíquico e social. Essa fase é, também, marcada por uma vulnerabilidade maior, que demanda proteção especial e um ambiente seguro, acolhedor e propício ao desenvolvimento de suas potencialidades.

A representante do Alana no grupo gestor é a pedagoga Ana Cláudia Leite, e o mandato dura três anos.



Criança é Prioridade Absoluta

O projeto Prioridade Absoluta foi lançado pelo Alana em novembro de 2013 e contou com a participação de Frei Betto (foto acima). O projeto tem o intuito de garantir que as crianças estejam em primeiro lugar nas preocupações da sociedade e do Estado – leia mais na pág. 18.



4

Defesa

A área de defesa tem como foco contribuir com as políticas públicas brasileiras que honrem a criança. Para tanto, acompanha a elaboração de leis, a sua aplicação e a formulação de planos governamentais orientados à infância. A equipe atua por meio de dois projetos: o Criança e Consumo, que completou em 2013 sete anos, e o Prioridade Absoluta, lançado em novembro.



Em 2013, o Projeto Criança e Consumo...

- Esteve em **68 eventos e palestras** no Brasil e nos Estados Unidos. Foram nove estados e 18 cidades visitadas.
- Exibiu o documentário *Muito Além do Peso* em 17 municípios, atingindo um público total de quase 6 000 pessoas, por meio do programa Rede Brazucah nas Escolas – projeto de exibição de filmes brasileiros para a capacitação de professores e estudantes que conta com o apoio do governo do Estado de São Paulo e da Secretaria da Cultura.
- Fomentou **93 Feiras de Troca de Brinquedos** em diversas regiões do país, além de dois eventos internacionais (Austrália e Portugal), com o propósito de incentivar o consumo solidário e a discussão sobre o consumismo pelo mundo.

Linha do tempo do Criança e Consumo em 2013

janeiro

- É lançada a campanha #sancionaalckmin, para pedir ao governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin (PSDB), que sancionasse os Projetos de Lei 193/2008 e 1096/2011. Os dois PLs, aprovados pela Assembleia Legislativa em dezembro de 2012, oferecem medidas para ajudar no combate à obesidade infantil. Alckmin veta ambos, negligenciando a importância do tema para a proteção dos direitos da criança.

março

- Para marcar o Dia Mundial do Consumidor, o Projeto Criança e Consumo realiza um bate-papo com a psicóloga norte-americana Susan Linn, cofundadora e diretora da Campanha por uma Infância Sem Comerciais (CCFC) e autora do livro *Crianças do Consumo: A Infância Roubada*.
- O Alana é condecorado com a medalha de ouro da Ordem do Mérito Judiciário do Trabalho da 15ª Região, em Campinas, por sua consistente atuação jurídica em defesa das crianças frente às relações de consumo.
- O Instituto Alana assina o Termo de Cooperação com o Ministério Público de São Paulo para atuação conjunta no combate à publicidade dirigida às crianças, com a promoção de medidas em prol do consumo consciente e da alimentação saudável.

abril

- Em 29 de abril, é lançada a Semana sem Telas, convidando as famílias a ficarem uma semana longe de computadores, tablets, televisores e celulares. A proposta visa gerar uma reflexão sobre o estilo de vida que estamos levando na sociedade contemporânea.
- A Audiência Pública da Comissão Especial para Modernização do Código de Defesa do Consumidor discute a publicidade infantil e o consumo sustentável no Senado Federal. A equipe do Alana Defesa esteve presente com Isabella Henriques.

maio

- A Coca-Cola Company divulga um compromisso global para combate à obesidade no mundo, incluindo medidas como o fim do direcionamento de publicidade a crianças de até 12 anos. O anúncio aconteceu em um momento de ampla reflexão sobre a responsabilidade empresarial e os impactos sociais das corporações.

junho

- É realizado o ato público “Em Defesa do Estatuto da Criança e do Adolescente – Não à Redução da Idade Penal” pelo Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda), em Brasília, com o apoio e participação do Instituto Alana.
- Alana realiza a oficina “Consumismo Infantil, Na Contramão da Sustentabilidade” na Semana Nacional do Meio Ambiente, no Rio de Janeiro. O evento, organizado pelo Ministério do Meio Ambiente, contou com a participação de Lais Fontenelle e Renata Franco.

julho

- O Instituto é indicado ao Communication for Social Change Award, da Universidade de Queensland, na Austrália.
- Pedro Hartung, da equipe do Alana Defesa, participa do #DiálogoSPDH/Criança&Adolescente, evento realizado pela Secretaria de Direitos Humanos do Município de São Paulo, para diálogo entre o governo e sociedade civil sobre os direitos das crianças.

Linha do tempo do Criança e Consumo em 2013

agosto

- O Alana entrega kits sobre consumo infantil para distribuição em cerca de 5 000 escolas estaduais. A iniciativa conta com a parceria da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo e começou em 2011, com a exibição do documentário *Criança, a Alma do Negócio* no Programa Escola da Família e uma videoconferência com Lais Fontenelle para diretores e coordenadores sobre o tema. Em 2013, uma nova videoconferência marcou a divulgação do filme *Muito Além do Peso*, com a participação de Ana Claudia Leite, coordenadora de Educação do Instituto Alana.
- A pauta sobre regulação da publicidade de alimentos dirigida a crianças foi assunto na Comissão de Direitos Humanos do Senado Federal, com a participação de Isabella Henriques representando o Alana.

setembro

- A psicóloga e consultora do Criança e Consumo Lais Fontenelle apresenta painel sobre a educação midiática e consumo no V Encontro de Educomunicação, realizado pela Universidade de São Paulo (USP).
- A Comissão de Seguridade Social e Família da Câmara dos Deputados realiza Seminário sobre Obesidade, que contou com a presença da advogada Ekaterine Karageorgiadis representando o Instituto Alana.
- O Alana divulga resultado da pesquisa *Autorregulação da Publicidade para Crianças* da Harvard Law and International Development Society (LIDS), da Universidade de Harvard. A iniciativa contou com a parceria da Andi Comunicação e Direitos e é uma compilação das experiências de autorregulação pelo mundo, em países como Canadá, França, Reino Unido e Austrália.

outubro

- O Instituto Alana organiza junto a outras entidades da sociedade civil o encontro com os relatores para liberdade de expressão Frank la Rue, da Organização das Nações Unidas (ONU), e Catalina Botero, da Organização dos Estados Americanos (OEA). A reunião aconteceu no Rio de Janeiro e debateu a proteção da infância na mídia brasileira. Representado por Ekaterine Karageorgiadis, o Alana fala sobre o impacto do marketing na fruição de direitos culturais.
- O projeto Criança e Consumo apoiou a campanha “Cerveja também é Álcool”, lançada pelo Ministério Público do Estado de São Paulo.
- A Comissão de Estudo de Segurança do Brinquedo acata contribuição do Alana para

que a formulação de diretrizes da ABNT incluía a determinação do início da faixa etária de brinquedos. O documento segue para Consulta Pública.



novembro

- Pedro Hartung, advogado da equipe do Alana Defesa, participa da oficina regional da Consumers International com a rede latino-americana PERL, em Bogotá, na Colômbia. A PERL, financiada pela União Europeia, é uma associação que reúne educadores e pesquisadores de 140 instituições de mais 50 países, focada em capacitar os cidadãos a terem uma vida mais responsável e sustentável.

dezembro

- O Instituto Alana entregou, ao lado do deputado Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR), mais de 16 mil assinaturas do manifesto *Publicidade Infantil Não*, apoiado por mais de 150 instituições, ao presidente da Câmara dos Deputados, Henrique Eduardo Alves (PMDB-RN). O manifesto pedia a aprovação do Projeto de Lei 5.921/2001, que completou 12 anos de tramitação no dia 12 de dezembro de 2013.

Casos emblemáticos

Vedacit – Turma da Mônica

Em março, a fabricante de impermeabilizantes Vedacit foi notificada por publicidade abusiva ao usar personagens da Turma da Mônica em uma extensa campanha da marca. Em abril, a Maurício de Sousa Produções envia contra-notificação exigindo que o Alana se “abstenha de interferir nas atividades” da empresa.

Venda de lanches com brindes no Rio de Janeiro – Defensoria RJ

Em abril, levantamento realizado pelo Instituto Alana aponta que apenas uma entre sete grandes cadeias de *fast-food* na capital fluminense respeitava a Lei Municipal 5.528/2012. A representação foi enviada ao Procon do Estado do Rio de Janeiro, ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça (DPDC-Senacon -MJ), à Procuradoria Federal dos Direitos do Cidadão do Ministério Público Federal, e ao Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

Grendene – Calçados Infantis

Em abril, a Grendene contesta por meio de uma ação judicial a multa aplicada por publicidade abusiva pelo Procon – SP no valor de R\$ 3 192 300. Em junho, o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo mantém a obrigação do pagamento da multa.

Carrossel - SBT

Em agosto, o Procon propõe Ação Civil Pública contra o SBT pelas ações de merchandising dirigida a crianças durante a exibição da novela *Carrossel*. O Alana analisou os episódios do programa infantil e encaminhou ao Procon-SP documentação em que detalhava os exemplos de ações de merchandising de diversos produtos apresentados na novela.

Show do Ronald McDonald

Em agosto, o Alana encaminha notificação questionando shows comandados pelo palhaço Ronald McDonald realizados dentro de escolas e creches públicas e privadas de todo o país. Em setembro, diante da ausência de resposta formal por parte do McDonald's, o Projeto Criança e Consumo encaminha representação ao Ministério da Educação e ao Departamento de Defesa do Consumidor da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça (DPDC-Senacon -MJ).

Nissin-Ajinomoto – Contém Histórias

Em dezembro, o Alana encaminha notificação à Nissin-Ajinomoto pela existência de comunicação mercadológica direcionada ao público infantil em três vídeos publicitários da empresa: *Irmãos*, *Bang Bang* e *Lentes*. Eles visam a promoção dos produtos da linha

de macarrões instantâneos e contam com a participação de crianças, além de utilizar elementos fantásticos do universo infantil que misturam fantasia e realidade para transmitir mensagens de apelo ao consumo. A estratégia também promove hábitos não saudáveis, como o consumo em excesso de alimentos com altos teores de sódio e gordura, o que contribui em muito para a obesidade infantil e para a ocorrência das chamadas doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs), tais como diabetes, problemas circulatórios, e até mesmo alguns tipos de câncer.

Valisere Ind. e Com. LTDA. – Meu 1º Valisere

Também em dezembro, o Projeto Criança e Consumo encaminha notificação à Valisere solicitando informações acerca da campanha publicitária Meu 1º Valisere, que promove o uso de lingerie por meninas. Seus produtos se dividem em três linhas: Meu Primeiro Bojo, Minha Primeira Renda e Meu Primeiro Top, e são destinados a meninas de 8 a 12 anos. O site da empresa, suas lojas e o cartaz da campanha publicitária mostram crianças vestindo apenas as peças da coleção. Além disso, verificou-se que a campanha estimula a erotização precoce, pois incentiva crianças a se comportar de forma adolescente ou adulta cada vez mais cedo.



Desfechos Positivos

Em maio

O Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo condena a empresa Bauducco ao pagamento de R\$ 300 mil reais pelos danos causados à sociedade por campanha publicitária de 2007.

Em julho

Decisão do Procon de São Paulo é publicada no Diário Oficial, mantendo a multa de R\$ 407 324,45 pela comunicação mercadológica de brinquedos da linha Max Steel, da empresa Mattel.

Em setembro

Denúncia do Instituto Alana de 2009 resulta em um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) entre o Ministério Público de São Paulo e a Fox Latin America Channels do Brasil, responsável pela programação da *Baby TV*. Pelo acordo, a atração terá de manter textos sobre as etapas do desenvolvimento infantil e sugestões de interação entre pais e filhos.

Em 2013, nasce o Prioridade Absoluta

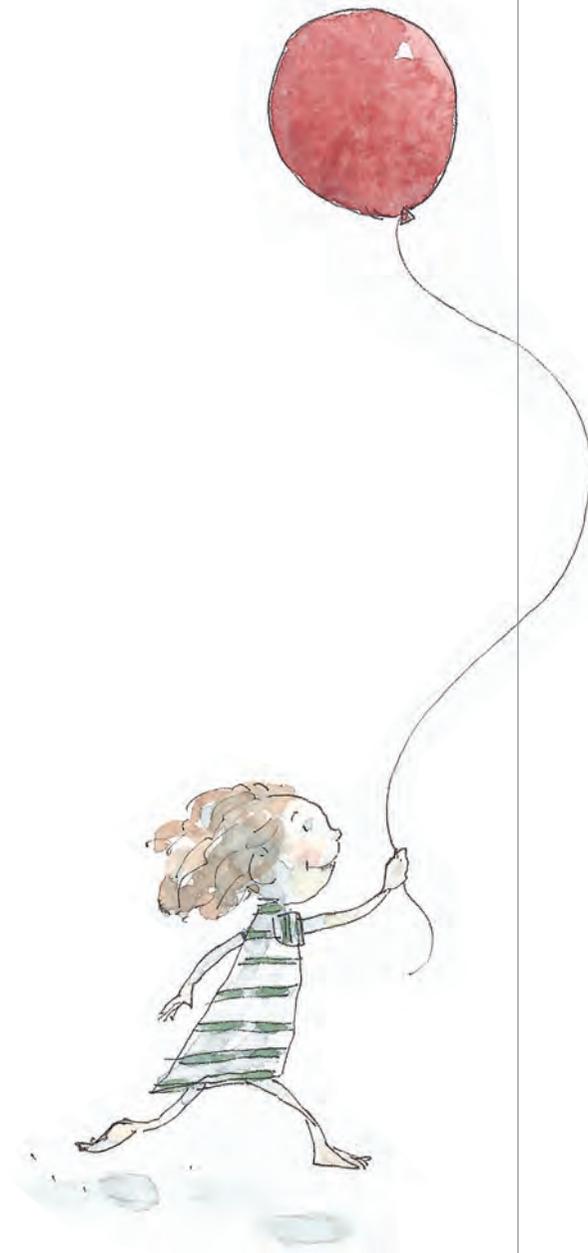
O projeto Prioridade Absoluta tem por base o artigo 227 da Constituição Federal e pretende apontar caminhos para que todos os direitos das crianças sejam garantidos em primeiro lugar. O artigo 227 afirma que: “é dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária”.

Inicialmente foram eleitas quatro áreas de atuação para o projeto:

- Espaços públicos
- Educação
- Sistema de Garantias
- Mídia e Comunicação

Os primeiros temas trabalhados dentro de cada área são: ruas de lazer, condições básicas nas escolas, conselhos tutelares e publicidade infantil.

Os detalhes de cada eixo temático estão disponíveis no site www.prioridadeabsoluta.org.br, bem como os passos necessários para agir. O projeto também compartilha no portal experiências de mobilização e de advocacy, além de modelos de cartas, petições, denúncias e ações judiciais, tudo isso para facilitar a atuação dos operadores do direito, público-alvo do projeto, em prol das crianças.

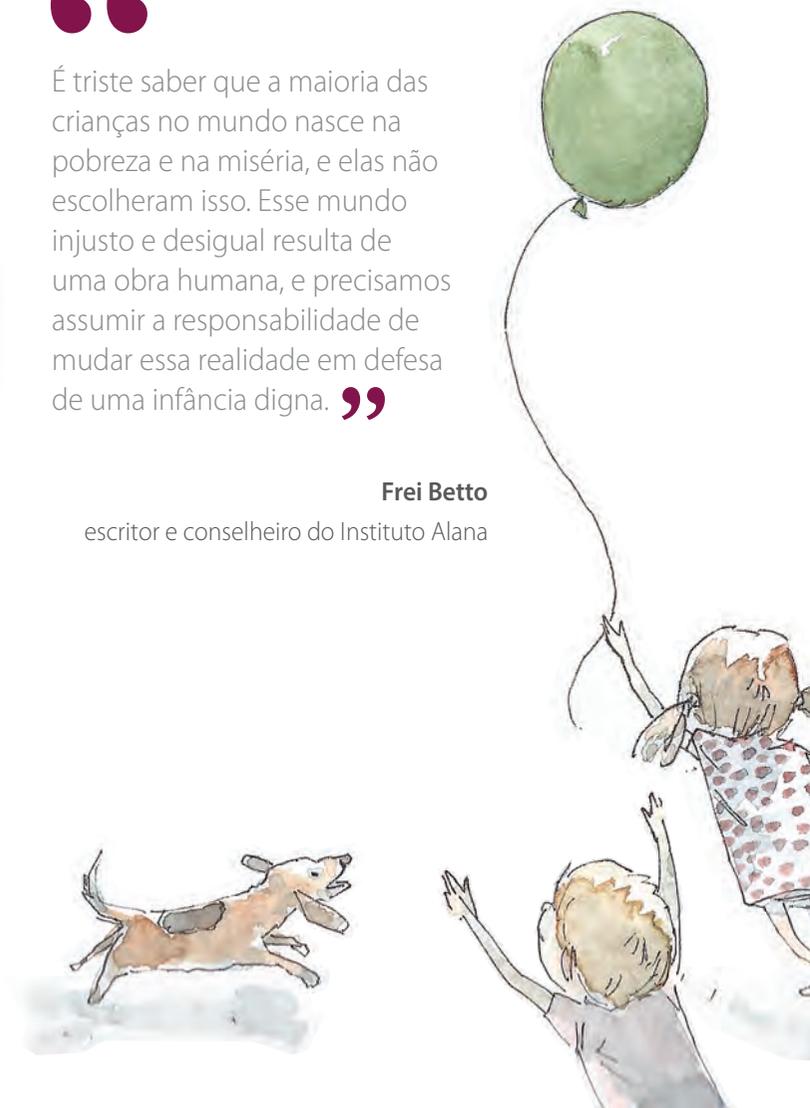


“

É triste saber que a maioria das crianças no mundo nasce na pobreza e na miséria, e elas não escolheram isso. Esse mundo injusto e desigual resulta de uma obra humana, e precisamos assumir a responsabilidade de mudar essa realidade em defesa de uma infância digna. ”

Frei Betto

escritor e conselheiro do Instituto Alana



Artigo 227 não está na boca do povo

Em 2013, a pesquisa “Legislação sobre Direitos das Crianças”, realizada pelo Datafolha para o Instituto Alana, mostrou que a ideia de que a criança tem que vir em primeiro lugar é um valor compartilhado pela quase totalidade dos brasileiros, embora a grande maioria não se considere informada sobre seus direitos.

81% da população brasileira

declara-se “mais ou menos, pouco ou nada informada” sobre os direitos da criança previstos na Constituição e no Estatuto da Criança e Adolescente (ECA).

No entanto, 94% da população

se posiciona a favor do cumprimento da regra de prioridade absoluta à criança pelos governos federal, estadual e municipal.

A maioria da população acredita que a regra de prioridade absoluta às crianças não está sendo respeitada pelo governo e nem pela sociedade.

*Amostra de 2 060 entrevistados em 132 municípios brasileiros.

5

Educação

A área de Educação promove um espaço constante de reflexão sobre processos educacionais formais e informais nas instituições e nas famílias. Tem como missão disseminar temas e práticas que valorizem a infância e possibilitem o desenvolvimento integral da crianças com ênfase no brincar, na arte, nas linguagens expressivas e na relação com a natureza e a comunidade.



Território do Brincar

O Projeto Território do Brincar é um trabalho de pesquisa, registro e difusão da cultura infantil. Coordenado pela educadora Renata Meirelles e pelo documentarista David Reeks, o Território do Brincar olha para o brincar e para os gestos e palavras das crianças.

Correalizado pelo Instituto Alana, o projeto conta com a parceria das escolas Sidarta (Cotia-SP), Escola Viverde (Bragança Paulista -SP), Vera Cruz (São Paulo), Colégio Oswald (São Paulo), Casa Amarela (Florianópolis) e do próprio Centro de Educação Infantil do Instituto Alana.

Entre 2012 e 2013 foram realizadas 15 reuniões com cada escola parceira, com diversos temas como fios condutores das conversas. Entre eles, "Brincar com o medo: buscas e desafios"; "Oficinas do Brincar: as mãos e os desejos"; "Trabalho infantil x aprendizados familiares"; "A criança na escola e fora da escola"; "Meninos caçadores"; "Transmissão de saberes em festas populares"; "Entender a infância a partir do que nos revelam as próprias crianças" e "Olhar para as comunidades".

Em 2013, Renata e David passaram pela comunidade de Tatajuba, no litoral do Ceará; São Luís, Entre Rios e Oiteiros, no estado do Maranhão; Jaguarão, na região dos pampas do Rio Grande do Sul; Costa da Lagoa, em Santa Catarina; e Jardim Pantanal e a região oeste, ambas na cidade de São Paulo.

O conteúdo do projeto está disponível no site www.territoriodobrincar.com.br.



Escolas parceiras

Os desdobramentos desta experiência foram compartilhados em reuniões gerais com a presença de educadores e coordenadores de todas as escolas parceiras, do Instituto Alana e da Renata e do David, e pelo blog de cada escola no site do projeto. Além disso, um documentário sobre o diálogo do Território do Brincar com as escolas, com a ideia de compartilhar algumas contribuições que essa parceria trouxe para elas, começou a ser gravado e está em fase de finalização.



O Território do Brincar desenvolveu pesquisas em nove comunidades, percorrendo ao todo 45 000 km

Os frutos da viagem, que se encerrou em 2013, foram:

- 500 horas de imagens de vídeo e cerca de 15 000 fotos;
- Mais de 100 brinquedos produzidos por crianças;
- Registro de 300 brinquedos, brincadeiras e diversos aspectos da cultura infantil. E de mais de 40 grupos de manifestação popular com participação efetiva da criança;
- Oficinas e palestras nas Secretarias de Educação, escolas e ongs durante todo o trajeto;
- Exibições de vídeos em praças públicas nas comunidades visitadas;
- A participação no Seminário sobre Protagonismo Infantil realizado pelo Sindicato dos Profissionais em Educação no Ensino Municipal de São Paulo (SIMPEEM), e no 1º Seminário Internacional de Educação – Estudos da Infância, em Feira de Santana (BA).



Projeto Academia de Gestores

O projeto utiliza a técnica de coaching para desenvolver as habilidades do gestor da escola pública, a fim de fortalecer a prática de uma liderança mais construtiva, orientada para o desenvolvimento de pessoas e resultados em prol de uma educação de qualidade.

Em setembro de 2013, o projeto realizou seu primeiro workshop em São Roque (SP), com 26 diretores de escolas. Na ocasião, os participantes puderam exercitar o papel de aprendizes, por meio de aulas que incentivaram um entendimento mais amplo sobre o papel do diretor, os desafios da escola e as demandas da comunidade, bem como a compreensão das alternativas de ação na liderança das escolas.

No evento, os diretores receberam devolutivas de MBTI (Myers Briggs Type Indicator), um instrumento de identificação de tipos psicológicos, estruturado sob a obra de Carl Jung e utilizado para o entendimento das diferenças entre os indivíduos, bem como para favorecer o processo de autoconhecimento e autodesenvolvimento.



Coaching Individual

Dando continuidade ao primeiro workshop, os diretores passaram a contar com um consultor dedicado (coach) para aprofundar o trabalho de autodesenvolvimento em sessões individuais. O coaching é um processo de aprendizado que enfoca as competências e o desempenho do diretor por meio de um processo estruturado e orientado para a ação. Cada diretor recebeu oito sessões ao longo do projeto, o que permitiu um acompanhamento personalizado de acordo com suas necessidades.



Coaching de Grupo

Complementando as sessões de coaching individual, nos meses de outubro e novembro de 2013, os 26 diretores participaram de sessões de coaching de Grupo, com atividades para fortalecer o trabalho colaborativo. Durante as sessões, os diretores puderam expor desafios, dividir experiências e exercitar o protagonismo na resolução de conflitos. Além disso, participaram de dinâmicas de ampliação do entendimento do papel do líder na gestão da escola.

Centro de Formação

Alguns dos cursos oferecidos em 2013:

Percursos Criativos de Artes

Voltado para profissionais de educação infantil, o curso teve como objetivo ampliar o olhar para a arte e para o desenvolvimento do próprio educador e de seus alunos. Celso Orsini, artista plástico e arte-educador, e Sílvia Helena Boock, arte educadora, formadora de professores e consultora de escolas de educação infantil, coordenaram os trabalhos em 2013. Foram oferecidas 40 vagas.

A Arte de Contar História

A contadora de histórias Edi Fonseca, pedagoga, narradora oral e atriz, foi a responsável pelas aulas. Partindo da lembrança das experiências individuais dos participantes, ela propôs uma sensibilização para a apreciação estética da escuta dos contos e o desenvolvimento de habilidades próprias dos narradores orais. O conteúdo incluiu domínio do texto, gesto, corpo e voz; a escolha da história; o apoio de materiais como caixas, baús, bonecos, instrumentos musicais, etc.; orientação para contar histórias e indicações bibliográficas.

Ambientes Lúdicos para Crianças de 0 a 3 Anos

Foram criados brinquedos e instalações que permitiam a expressividade e o movimento dos pequenos até 3 anos de idade com o objetivo de ampliar a reflexão sobre como a criança pequena aprende. A discussão girou em torno da criação de ambientes lúdicos que privilegiem a interação, a brincadeira e o conhecimento na primeira infância. A psicóloga Adriana Klisys foi responsável pela formação dos professores.

Corpo e Movimento na Educação Infantil

Com formação de Elizabeth Menezes, o curso Dança – Estudo do Corpo e do Movimento no Contexto da Cultura Infantil, Afro-brasileiros e Indígena foi um convite à vivência e à reflexão sobre a arte do corpo e do movimento, ao explorar os ritmos africanos e indígenas presentes nas danças populares tradicionais brasileiras. Foram abordadas especificamente as brincadeiras de amarelinha relacionada às danças afro-brasileiras, coco de roda, jongo, congada e danças indígenas dos grupos kalapalos, guaranis e cariri xocó.

Educação em Diálogos

Encontros que inspiram a reflexão entre educadores e interessados na infância e educação. Os convidados apresentam um olhar sensível para o desenvolvimento da criança, o brincar e as linguagens expressivas e a relação da criança com a natureza, família e comunidade.

Em 2013 foram realizados dois encontros:

Educação, música e criança

Reflexão sobre como o educador pode atuar no cultivo e na harmonização da infância por meio da música, com 45 participantes. O evento teve palestra de Flávia Betti, regente, professora de música e autora do livro *Brincando e Cantando com Crianças* volumes I e II e do livro *Cantarolã*.

“

A música pode permear o brincar, as tarefas diárias e também contar para a criança como é o mundo onde ela está iniciando sua jornada. ”

Flávia Betti

Uma pedagogia poética para crianças

O evento explorou os caminhos da poética na educação da inteligência e da sensibilidade. O encontro contou com 55 participantes e teve abertura musical do Instituto Brincante. Foram palestrantes Severino Antônio e Katia Tavares, autores do livro *Uma pedagogia poética para as crianças*.

“

Se você escuta uma criança, ela se sente autora da própria voz. Ela se sente sujeito. Sujeito de conhecimento, de vida, de palavras. ”

Severino Antônio



6

Comunidade

O Alana entende que o desenvolvimento saudável de uma criança depende de um ambiente familiar e comunitário de qualidade. Sua atuação no Jardim Pantanal, zona leste de São Paulo, baseia-se nessa crença.



Em 2013...

O Alana fortaleceu seu trabalho no Jardim Pantanal com foco no desenvolvimento local e autonomia da comunidade.

Esses anseios foram fortalecidos por meio de iniciativas como:

- Fórum Comunitário do Distrito do Jardim Helena
- Investimento no Fundo Zona Leste Sustentável
- Apoio da empresa social Terra Nova Regularizações Fundiárias

O Alana manteve o atendimento às crianças e aos adolescentes nas áreas de educação infantil, arte e cultura, e de jovens e adultos, nos cursos e oficinas direcionados à iniciação profissional.

A biblioteca Guilherme Fiuza, aberta aos moradores, realizou diversas atividades culturais como: Semana Mundial do Brincar, Festival do Livro e Literatura de São Miguel, Sarau Geleia Geral, Carnalobato, com resgates de marchinhas de carnaval e confecção de fantasias.

Em 2013, o Instituto Alana promoveu cursos de dança e pintura e atividades físicas para a comunidade do Jardim Pantanal. A quadra do Alana foi utilizada por 25 times de futebol. Aos idosos, também foram oferecidas atividades específicas que contribuem para o seu desenvolvimento pessoal e social, como artes, oficina de fotografia e origami.

Cerca de **1 500 pessoas foram atendidas** diariamente nas duas unidades do Alana no Jardim Pantanal em 2013.

Estudo de Regularização Fundiária

O Alana iniciou uma parceria com a Terra Nova Regularizações Fundiárias para a realização de um estudo de viabilidade da regularizações na região do Jardim Pantanal. Esse estudo, em fase de conclusão, conta com iniciativas que poderão facilitar o processo de autonomia da comunidade local.

Fórum Comunitário

O Fórum Comunitário do Distrito do Jardim Helena surgiu do interesse dos próprios moradores do bairro e conta com a participação de nove entidades da região.

Em 2013, integrantes do Fórum participaram de um encontro na Câmara Municipal com o vereador Nabil Bonduki (PT), relator do Plano Diretor*, para pedir a revisão do zoneamento que estava sendo proposto para a região do Distrito do Jardim Helena. Com isso obteve-se uma grande vitória para a população: a modificação do zoneamento previsto no Plano para um menos restritivo para a área.

*O que é o Plano Diretor?

É o instrumento básico da política de desenvolvimento e expansão urbana do Município de São Paulo. Ele normatiza o cumprimento da função social da propriedade urbana com base em exigências fundamentais de ordenação da cidade, previstas na Constituição Federal, observando as diretrizes gerais de política urbana veiculada pelo Estatuto da Cidade.

Apoio aos pequenos empreendimentos da Zona Leste

Em maio, o Alana fez um aporte financeiro no valor de R\$150 mil reais ao **Fundo Zona Leste Sustentável**. A iniciativa tem como objetivo apoiar micro e pequenos empreendimentos da zona leste da cidade de São Paulo por meio de parcerias, suporte à gestão, capacitação e investimentos financeiros.

A gestão do fundo é realizada por um comitê formado por lideranças das comunidades, representantes do poder público e empresários.



Centro de Educação Infantil (CEI)

O Centro de Educação Infantil (CEI) é um espaço de cuidado e aprendizagem que atende crianças do Jardim Pantanal. O CEI é mantido por uma parceria entre o Instituto Alana e a Prefeitura de São Paulo. Em 2013, o espaço atendeu 231 crianças com idade entre 3 meses e 3 anos e 11 meses.

Cada criança recebe cinco refeições durante o dia: café da manhã; hidratação da manhã (leite ou suco de frutas), almoço; hidratação da tarde (o mesmo da manhã) e jantar.

Esse atendimento foi prestado por uma equipe multidisciplinar de quase 70 pessoas, incluindo profissionais de educação, enfermagem e nutrição.

Espaço participativo

A comissão de pais é um espaço participativo criado pelo CEI com o objetivo de **envolver os responsáveis no cotidiano das crianças e criar um canal de diálogo**, no qual eles possam formalmente manifestar opiniões sobre os temas relacionados à gestão do CEI.

Em 2013, foram realizadas diversas reuniões com a comissão. Entre os assuntos que foram tratados com os pais estavam a nova direção do CEI, a realização de uma festa junina, o encerramento do ano, além da alimentação e da higiene das crianças.



Valorização da cultura local

Em 2013, os pais foram convidados a organizar e planejar uma festa junina com as crianças. A escolha do tema da festa teve como base a **valorização da cultura e da comunidade local**, considerando que a maioria dos moradores veio das regiões Norte e Nordeste do Brasil.

Com a participação dos pais foi possível resgatar a cultura da comunidade e transmiti-la para as crianças.

Núcleo de Recreação e Cultura (Nureca)

Em 2013, o Nureca atendeu 345 crianças e adolescentes com idade entre 6 e 14 anos no contraturno escolar. As atividades aconteceram em dois turnos: de manhã, das 8h15 às 11h45, e no período da tarde, das 13h às 16h45.

Quinze oficinas foram oferecidas às crianças e jovens: informática; meio ambiente; jogos cooperativos; capoeira; musicalização; canto e coral; corpo e movimento; artes; grafite; ética, cultura, cidadania e sociedade; violão; percussão; teatro; dança e esportes.

Cia Brasilança

Grupo artístico cultural formado por 20 dançarinos e 30 percussionistas, que surgiu das oficinas do Nureca. Expressa a dança e a musicalidade da cultura popular por meio de diversos estilos musicais, como samba, maracatu e caboclinho. Em 2013, recebeu incentivo e patrocínio da Companhia Nitro Química e realizou 26 apresentações.



Banda Alana O Ritmo da Cidadania

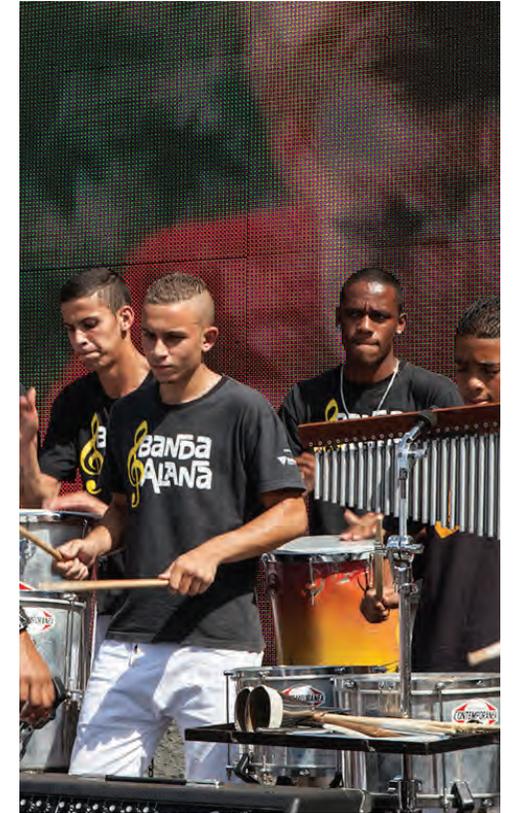
A Banda Alana é formada por 45 jovens moradores do Jardim Pantanal e região, com idade entre 12 e 21 anos e conta com a participação de um trio de metais, violão, guitarra e contrabaixo, e voz. Trata-se de um trabalho de caráter sócio-cultural, no qual os participantes buscam por meio da música a oportunidade de desenvolver suas aptidões e o convívio em grupo e elevar sua autoestima.

O projeto visa dar mais oportunidade social, moral e cultural aos jovens que integram a Banda, multiplicando essas possibilidades para as famílias e para a comunidade.

Em 2013, a Banda Alana teve o incentivo da Lei Rouanet e o patrocínio da Votorantim Metais.

Em 2013, a Banda Alana...

- Realizou **89 apresentações** em diversos espaços da cidade de São Paulo, como: Centros Educacionais Unificados, Museu de Arte Moderna, Teatro Folha, Parque das Bicicletas, Parque Estadual Fontes do Ipiranga, UniABC, Casa das Caldeiras, Parque da Água Branca, Clube Pinheiros, Fundação Gol de Letra e Centro Cultural São Paulo.
- Atingiu um público estimado de **20 mil espectadores**.
- Tocou uma vez por mês, durante todo o ano, no MAM** (Museu de Arte Moderna) de São Paulo, por meio do projeto *Domingo no MAM*, que propõe novas possibilidades de diálogo e interação entre famílias, crianças e amigos.



Núcleo de Iniciação Profissional (NIP)

Em 2013, cerca de 600 jovens e adultos frequentaram, a cada semestre, um dos cursos profissionalizantes gratuitos oferecidos pelo NIP.

Durante o ano, foram oferecidos 20 cursos, entre eles: informática, auxiliar administrativo, educação para o trabalho, design gráfico e auxiliar de escritório.

Pensando em mecanismos para a inserção dos jovens no mercado de trabalho, o Núcleo criou uma rede de empregabilidade, que já conta com 24 empresas parceiras, que oferecem a oportunidade de os jovens participarem de seus processos de seleção.

Número de atendidos no ano de 2013:

795
jovens

350
adultos

total
1145



Programa de Educação para o Trabalho (PET)

O programa, que visa desenvolver as competências básicas dos jovens e facilitar o ingresso no mercado de trabalho, já atendeu 840 pessoas desde 2007. Desse total, 496 estão empregadas.

Feira de Profissões é organizada por alunos

Em junho, como parte das atividades de encerramento do Programa de Educação para o Trabalho (PET), 60 alunos organizaram uma Feira de Profissões na Escola Estadual Francisco Pereira de Souza Filho, localizada na zona leste de São Paulo.

Com o objetivo de compartilhar com a comunidade escolar orientações sobre o mercado de trabalho e o acesso a universidades públicas, o evento contou com palestras, testes vocacionais (realizados por voluntários) e rodas de conversa com profissionais de diversas áreas. A Feira teve um público estimado de 1 600 pessoas.

O PET é um projeto patrocinado pela Votorantim e tem parceria com o Senac.

7

Futuro

A criança será honrada se inserida num ambiente natural e econômico saudável, em que as relações se pautem por condutas éticas e uma visão de sustentabilidade.



Negócios com impacto social

Parceria entre o Alana e a Vox Capital garante o crescimento do setor de negócios de impactos sociais no Brasil. O objetivo é desenvolver um ambiente econômico mais saudável no país.

O Alana tem participação no Comitê de Investimento, com direito a voto na escolha das empresas que receberão recursos e o acompanhamento dessas ações. O aporte junto à Vox foi feito em 2012, no valor de R\$ 10 milhões, com projeção de dez anos para retornos financeiro e social.

Síndrome de Down

Ainda embrionário em 2013, o projeto Síndrome de Down fez sua primeira ação pública, anunciando um aporte de 3 milhões de dólares para uma pesquisa realizada pelo médico Alberto Costa na Case Western Reserve University, em Cleveland, nos Estados Unidos

O Alana estruturou sua forma de atuar na área durante o ano de 2013, quando entendeu que sua missão é transformar o olhar da sociedade em relação às pessoas com a síndrome, além de apoiar pesquisas científicas e iniciativas que venham para mostrar o valor e o potencial das pessoas, com ou sem a síndrome, e melhorar sua qualidade de vida.

Combate à fome

O projeto **Satisfeito** tem como missão prevenir o desperdício de alimentos em restaurantes em prol do combate à fome de crianças. Atua desde 2012 em São Paulo e amplia seu trabalho por meio de parcerias com empresas e organizações que acreditam nessa causa, seja no Brasil ou fora dele.



Satisfeito.com

Uma importante frente de articulação do projeto é o www.satisfeito.com. Por meio deste canal interativo, os consumidores podem buscar restaurantes parceiros e selecioná-los por localização, tipo de culinária e preço.

Os restaurantes participantes do projeto também podem ser localizados em aplicativos para aparelhos com sistema Android e iOS. O Satisfeito.com disponibiliza ainda uma cartilha com orientações para os restaurantes sobre como aderir e implantar o projeto.

Presença internacional



Em 2013, o projeto chegou ao México por meio de uma parceria entre o Instituto Alana e a Fundação CMR. As cadeias de restaurantes Wings, La Destilería e Chilis agora têm pratos na versão Satisfeito e o dinheiro arrecadado neles será repassado para a Fundação CMR, que apoia diversos projetos de combate à fome e à desnutrição de crianças em situação de vulnerabilidade no país.

A parceria com o Alana e a implementação do Satisfeito nessas três redes têm o objetivo de ampliar ainda mais o número de crianças beneficiadas. A fome é um dos principais problemas no México, onde 52 milhões de pessoas – quase metade da população – vivem com menos de 6 dólares por dia.

Dia Mundial da Alimentação

Em outubro de 2013, o Grupo Sodexo – divisão Benefícios e Incentivos – anunciou uma parceria com o movimento Satisfeito para celebrar o Dia Mundial da Alimentação (Dima). A empresa promoveu uma campanha de sensibilização que teve como tema principal o aproveitamento total dos alimentos, com o objetivo de reduzir o desperdício de resíduos orgânicos e não orgânicos.

Durante a campanha, a empresa incentivou que todos os portadores de cartões alimentação e refeição pass Sodexo utilizassem o benefício no dia 16 de outubro, praticando uma boa ação. Na data, para cada transação efetuada, a divisão doou quinze centavos de real, somando R\$ 170 mil, que foram destinados a programas e organizações beneficiárias, entre eles o Satisfeito.

8

Balanco financeiro 2013

Informações compiladas até 31/12/2013,
referentes ao Instituto Alana,
CNPJ 05.263.071/0001-09.



Balanco patrimonial – ativo

Ativo	R\$
CIRCULANTE	66.338.855,14
Disponível	65.723.715,65
Caixa	3.400,00
Bancos conta movimento	1.170.374,55
Aplicação financeira	64.549.941,10
Outros créditos	583.857,98
Adiantamentos a terceiros	162.065,47
Créditos de funcionários	219.949,49
Outras contas a receber	201.843,02
Despesas pagas antecipadamente	31.281,51
Despesas antecipadas	31.281,51
NÃO CIRCULANTE	213.249.674,86
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	8.654,02
Contas a receber	8.654,02
Títulos a receber	8.654,02
PERMANENTE	213.241.020,84
Investimentos	206.211.270,45
Investimento em ações	206.211.270,45
Imobilizado	7.003.943,32
Intangível	25.807,07
Total ativo	R\$ 279.588.530,00

Balanco patrimonial – passivo

Passivo	R\$
CIRCULANTE	1.918.071,42
Fornecedores	209.784,69
Fornecedores	209.784,69
Obrigações tributárias	149.389,88
Impostos e contribuições	149.389,88
Obrigações trabalhistas	546.429,77
Salários a pagar	262.174,85
Encargos	284.254,92
Outras obrigações	508.416,53
Outras obrigações a pagar	508.416,53
Provisões	504.050,55
Provisões trabalhistas	504.050,55
PATRIMÔNIO	277.670.458,58
Patrimônio social	279.418.618,08
Fundo patrimonial	279.418.618,08
Resultados sociais	-1.748.159,50
Superávit/déficit acumulado	6.166.478,27
Superávit/déficit do exercício	-7.914.637,77
Total passivo	R\$ 279.588.530,00

Demonstração do superávit / déficit

	R\$
Receita	13.855.649,56
Doações + convênios	10.914.936,11
Outras doações + parcerias	971.417,65
Outras receitas operacionais	1.969.295,80
Despesas	21.770.287,33
Administração	6.569.591,25
Atividade educacional	4.531.547,94
Atividade social	3.021.029,05
Atividade de defesa da criança	2.815.714,94
Centro de formação	755.473,40
Parcerias	683.017,17
Áreas de projetos	3.393.913,58
Déficit líquido	- 7.914.637,77

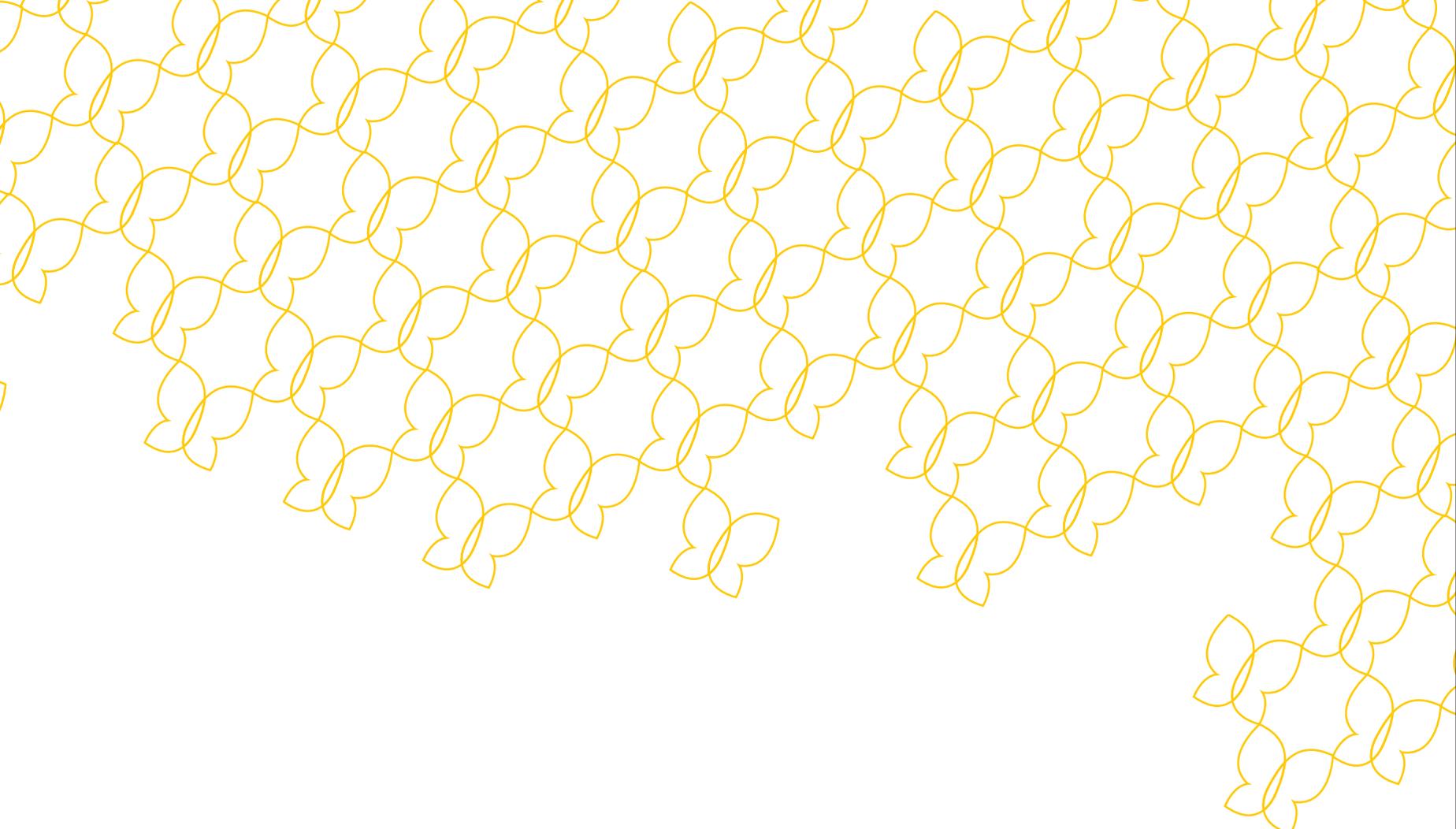
	R\$
DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES	
ADMINISTRAÇÃO	6.569.591,25
Despesas com pessoal	2.923.406,62
Utilidades e serviços públicos	274.060,67
Serviços de terceiros	1.206.313,65
Despesas com materiais	463.973,83
Eventos	416.231,65
Gerais	232.678,94
Tributárias	29.713,12
Financeiras	526.380,46
Depreciações e amortizações	496.832,31
ATIVIDADE EDUCACIONAL	4.531.547,94
Creche	3.084.185,53
Despesas com pessoal	2.506.083,86
Utilidades e serviços públicos	35.102,70
Serviços de terceiros	106.480,00
Manutenção e conservação	27.580,00
Despesas com materiais	345.765,67
Eventos	1.016,00
Gerais	62.157,30

	R\$
NIP - Iniciação Profissional	1.212.953,73
Despesas com pessoal	666.190,60
Utilidades e serviços públicos	73.265,75
Serviços de terceiros	37.297,00
Manutenção e conservação	6.736,55
Despesas com materiais	107.666,63
Eventos	1.150,22
Gerais	320.646,98
Biblioteca	234.408,68
Despesas com pessoal	203.907,85
Utilidades e serviços públicos	1.046,00
Despesas com materiais	11.459,48
Eventos	-
Gerais	17.995,35
ATIVIDADE SOCIAL	3.021.029,05
Nureca - recreação e cultura	1.341.968,05
Despesas com pessoal	1.016.201,71
Utilidades e serviços públicos	30.033,43
Serviços de terceiros	80.143,18
Manutenção e Conservação	2.760,00
Despesas com materiais	170.785,86
Eventos	8.611,69
Gerais	33.432,18

	R\$
NEC - Comunicação e eventos	159.535,82
Despesas com pessoal	89.913,59
Utilidades e serviços públicos	522,84
Serviços de terceiros	2.179,80
Despesas com materiais	4.919,76
Eventos	45.788,60
Gerais	16.211,23
NAC - Ação Comunitária	853.317,03
Despesas com pessoal	647.661,98
Utilidades e serviços públicos	6.779,31
Serviços de terceiros	82.886,40
Manutenção e conservação	7.955,00
Despesas com materiais	68.967,10
Eventos	492,21
Gerais	38.575,03
Grupo de Percussão	666.208,15
Despesas com pessoal	286.071,11
Utilidades e serviços públicos	330,79
Serviços de terceiros	298.623,33
Manutenção e conservação	1.220,00
Despesas com materiais	51.320,74
Eventos	647,13
Gerais	27.995,05

	R\$
ATIVIDADE DE DEFESA DA CRIANÇA	2.815.714,94
Projeto Criança e Consumo	2.815.714,94
Despesas com pessoal	1.857.975,60
Utilidades e serviços públicos	30.022,53
Serviços de terceiros	423.016,45
Despesas com materiais	3.817,62
Eventos	25,37
Gerais	406.150,98
Publicidade	22.626,24
Documentário <i>Obesidade Infantil</i>	72.080,15
CENTRO DE FORMAÇÃO	755.473,40
Formação de professores	755.473,40
Despesas com pessoal	442.041,42
Utilidades e serviços públicos	1.957,64
Serviços de terceiros	81.025,11
Despesas com materiais	12.231,92
Eventos	62.624,45
Gerais	86.131,68
Documentário <i>Território do Brincar</i>	69.461,18
PARCERIAS	683.017,17
Despesas com pessoal	838,78
Serviços de terceiros	12.124,99
Despesas com materiais	24,40
Gerais	29,00
Doações	670.000,00

	R\$
ÁREA DE PROJETOS	3.393.913,58
Projetos audiovisuais e captação de recursos	3.393.913,58
Despesas com pessoal	82.063,12
Utilidades e Serviços públicos	41.262,10
Serviços de terceiros	1.428.589,89
Despesas gerais	608.438,56
Documentários	1.233.559,91



alana.org.br